

7universum.com

# UNIVERSUM:

## ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

12(30)

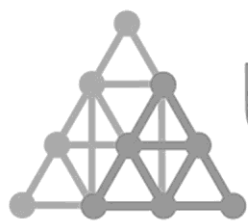
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Томас Вудро Вильсон родился 28 декабря 1856, Сент-Луис, штат Миссури. Его родители принадлежали к старому американскому семейству. Вильсон получил образование в Колумбийском университете в Нью-Йорке, где он получил степень бакалавра в 1877 году, а затем степень доктора в 1880 году. Вильсон был избран в 1890 году президентом Колумбийского университета в Нью-Йорке. В 1892 году он был избран президентом Ассоциации американских университетов. Вильсон был избран в 1896 году президентом Американского исторического общества. Вильсон был избран в 1901 году президентом Американской ассоциации политических ученых. Вильсон был избран в 1904 году президентом Американского политологического общества. Вильсон был избран в 1908 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1912 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1916 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1920 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1924 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1928 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1932 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1936 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1940 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1944 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1948 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1952 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1956 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1960 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1964 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1968 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1972 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1976 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1980 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1984 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1988 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1992 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 1996 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 2000 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 2004 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 2008 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 2012 году президентом Американского политического общества. Вильсон был избран в 2016 году президентом Американского политического общества.



160 ЛЕТ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ  
*28 декабря 2016 г.*

ВИЛЬСОН  
ТОМАС ВУДРО  
1856 - 1924 гг.



**Редакционная коллегия**

**Главный редактор:**

*Карпенко Виталий Евгеньевич*, канд. филос. наук;

**Члены редакционной коллегии:**

*Блейх Надежда Оскаровна*, д-р ист. наук, канд. пед. наук;

*Вигель Нарине Липаритовна*, д-р филос. наук;

*Гриценко Галина Дмитриевна*, д-р филос. наук;

*Гужавина Татьяна Анатольевна*, канд. филос. наук;

*Карпенко Татьяна Михайловна*, канд. филос. наук;

*Купченко Константин Владимирович*, канд. ист. наук;

*Лебедева Надежда Анатольевна*, д-р филос. наук;

*Попова Ирина Викторовна*, д-р социол. наук;

*Прошин Денис Владимирович*, канд. ист. наук;

*Соловенко Игорь Сергеевич*, канд. ист. наук;

*Сопов Александр Валентинович*, д-р ист. наук;

*Сорокин Александр Николаевич*, канд. ист. наук;

*Тараров Яков Владимирович*, д-р филос. наук.

Библиографическое описание: Серебрякова Р.В. Развитие этнографического туризма в Ямало-Ненецком автономном округе. Проблемы привлечения иностранных туристов // *Universum: Общественные науки: электрон. научн. журн.* 2016. № 12(30). URL: <http://7universum.com/ru/social/archive/item/4044>

Адрес редакции:

127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: [social@7universum.com](mailto:social@7universum.com)

[www.7universum.com](http://www.7universum.com)

Учредитель и издатель: ООО «МЦНО»

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ №ФС77-66233 от 01.07.2016

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ №ФС77-54435 от 17.06.2013

## РАЗВИТИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ. ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ

*Серебрякова Руслана Вячеславовна*

*канд. филол. наук, ведущий научный сотрудник Государственного казенного учреждения Ямало-Ненецкого автономного округа «Научный центр изучения Арктики»,  
629008, РФ, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Салехард, ул. Республики, 73  
E-mail: [wild30@mail.ru](mailto:wild30@mail.ru)*

## DEVELOPMENT OF ETHNOGRAPHIC TOURISM IN THE YAMAL-NENETS AUTONOMOUS DISTRICT. THE PROBLEMS OF ATTRACTING FOREIGN TOURISTS

*Ruslana Serebryakova*

*candidate of Philological Sciences, Leading Researcher of State-Funded Institution  
“Arctic Research Center of the Yamal-Nenets autonomous district”,  
629008, Russia, Yamal-Nenets autonomous district, Salekhard, Respubliki street, 73*

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается современное состояние развития этнографического туризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа. Одной из актуальных проблем на данный момент является малая посещаемость округа иностранными туристами. Целью работы является выявление причин недостаточного интереса у зарубежных путешественников к этнографическим турам по ЯНАО, а также обозначение направлений деятельности для разработки эффективных путей привлечения иностранных туристов в регион. В результате проведенного исследования были обозначены основные проблемы, препятствующие развитию этнографического туризма на Ямале и продвижению уникального турпродукта округа на международном туристском рынке, и выдвинуты предложения по исправлению существующей ситуации.

### ABSTRACT

The article discusses the current state of development of ethnographic tourism on the territory of the Yamal-Nenets Autonomous District. One of the most pressing problems at the moment is a small number of foreign tourists visiting the district. The aim of the article is to identify the reasons for lack of interest among foreign travelers to the ethnographic tours of the Yamal-Nenets Autonomous District, as well as to identify the activities to develop effective ways to attract foreign tourists to the region. The study indicates the main problems hindering the development of ethnographic tourism on the Yamal Peninsula and the promotion of the unique tourism products of the district in the international tourist market. Proposals to remedy the current situation are put forward.

**Ключевые слова:** этнографический туризм, въездной туризм, туристско-информационный центр, коренные малочисленные народы Севера, иностранные туристы.

**Keywords:** ethnographic tourism, incoming tourism, tourist information center, indigenous peoples of the North, foreign tourists.

Этнографический туризм в Ямало-Ненецком автономном округе является одним из самых популярных видов туризма как для российских путешественников, так и для зарубежных гостей округа. Отличительной чертой данного вида туризма является то, что он может быть интересен практически любой категории туристов.

Развитие этнографического туризма не только оказывает положительное влияние на экономику региона, но также способствует сохранению и популяризации уникальной культуры коренных малочисленных народов Севера. К направлениям этнографического туризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа относятся: проживание в оленеводческих стойбищах, участие в национальных праздниках (День оленевода, День рыбака, Вороний

день), посещение природно-этнографических и краеведческих музеев. «Совместное сотрудничество турфирм и представителей этнических общин позволило округу сформировать свой уникальный этнокультурный турпродукт» [1, с. 108].

Существенной проблемой в сфере развития массового въездного туризма в ЯНАО является сложная транспортная схема региона и труднодоступность отдельных территорий, наиболее привлекательных для туристов, с вытекающей из этого высокой транспортной составляющей себестоимости въездных туров. С другой стороны, суровые климатические условия и возможность познакомиться с жизнью, бытом, традициями и историей коренных народов, проживающих на территории округа, привлекают из года в год все больше отечественных и зарубежных туристов. Тем

не менее, количество иностранцев, посещающих регион с туристическими целями, составляет крайне малую часть от общего числа гостей округа. По данным Департамента молодежной политики и туризма ЯНАО за первое полугодие 2016 года на территорию округа въехало более 50 тыс. туристов. Из них – более 1,5 тыс. иностранцев, что составило менее 5% от общего числа туристов.

28 июля 2011 года на заседании Президиума Правительства Российской Федерации была утверждена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)». Одной из задач, решение которой необходимо для достижения цели Программы, является продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках [5]. Продвижение уникального туристского продукта ЯНАО на международном туристском рынке несомненно будет способствовать повышению популярности этнографического туризма в Ямало-Ненецком автономном округе среди иностранных граждан.

В сентябре 2013 года во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 11.10.2012 года №ПР-2705 был создан Туристско-информационный центр Ямало-Ненецкого автономного округа. Посетив ТИЦ ЯНАО, любой желающий может получить от специалистов информацию о туристических возможностях региона как на русском, так и на английском языке. Туристско-информационный центр также бесплатно предоставляет гостям города туристические буклеты, брошюры и карту-путеводитель Салехарда на русском и английском языках. На интернет-сайте Туристско-информационного центра [4] представлена полная и актуальная информация о туристской сфере округа (предприятия, транспорт, виды туризма в регионе, экскурсии и туры по Ямалу и т.д.).

В связи с тем, что в последние годы интерес к этнографическому туризму в России значительно возрос у представителей Китайской Народной Республики, рекомендуется дополнить сайт версией на китайском языке.

Существенным недостатком интернет-ресурса Туристско-информационного центра ЯНАО является то, что в английской и немецкой версиях сайта перевод текстовой информации выполнен с помощью системы автоматического перевода, что в ряде случаев приводит к искажению смысла и проблемам понимания информации иностранными посетителями ресурса. Еще одна проблема, препятствующая развитию этнографического туризма на Ямале – недостаток квалифицированных гидов-переводчиков, не только свободно владеющих иностранным языком, но и обладающих информацией об истории, этнокультурных особенностях и достопримечательностях региона.

Недостаточность средств размещения, отвечающих международным стандартам, также не способствует привлечению иностранных туристов в округ. Так, на конец 2016 года среди коллективных средств

размещения, расположенных в столице ЯНАО г. Салехарде, имеется всего одна гостиница категории «4 звезды», одна гостиница категории «3 звезды» и одна 2-звездочная. Остальные немногочисленные средства размещения категории звездности не имеют [4].

Современный туризм невозможно представить без рекламы. Как правило, главными факторами для принятия решения в процессе выбора путешественником тура являются цена и уникальность впечатлений. Сложная транспортная схема и высокие тарифы пассажирских перевозок, действующих в округе, являются существенным препятствием для развития въездного туризма, из чего следует, что в рекламе возможностей этнографического туризма ЯНАО необходимо делать ставку именно на второй фактор, тем более что специфика историко-культурного наследия Ямало-Ненецкого автономного округа заключается в преобладании этнокультурных и археологических объектов туристического показа. По состоянию на 5 декабря 2016 года на учете состоит 572 объекта культурного наследия, из них – 513 объектов археологии и 24 объекта этнической культуры [2].

В последние годы все большую популярность среди самостоятельных туристов приобретают интернет-приложения для планирования путешествий. Из подобных приложений, представленных на разных языках, на сегодняшний день достоверная и актуальная информация о туристических возможностях ЯНАО на английском языке размещена только в мобильном приложении TopTripTip.

В настоящее время реклама туристических возможностей Ямало-Ненецкого автономного округа осуществляется в основном путем участия представителей туристической индустрии в российских и международных выставках, форумах и конференциях. Туристические компании округа не выходят на международный рекламный рынок по причине значительных финансовых расходов, требующихся для продвижения турпродукта в иностранных средствах массовой информации. Это является причиной того, что актуальная информация об уже существующих и находящихся в разработке этнографических турмаршрутах практически не выходит за пределы нашей страны.

Для повышения интереса иностранных туристов к знакомству с национальным жизненным укладом, историей и культурой коренных северян предлагаются следующие направления деятельности:

- развитие туристской инфраструктуры (в частности, обеспечение округа коллективными средствами размещения, соответствующими международным стандартам);
- превращение сайта Туристско-информационного центра ЯНАО [4] в мультязычный интернет-ресурс с обязательным привлечением квалифицированных переводчиков к работе над иноязычными версиями;
- размещение информации об округе в мобильных интернет-приложениях, популярных среди зарубежных туристов;

- организация деятельности съемочных групп не только российских, но и зарубежных телеканалов на территории округа;

- регулярный выпуск печатной рекламной продукции (туристических карт, буклетов, путеводителей, информационных листовок) с актуальной информацией о туристических возможностях округа на иностранных языках;

- реклама на зарубежных интернет-ресурсах.

Активное продвижение возможностей этнографического туризма Ямало-Ненецкого автономного округа не только на внутреннем, но и на международном туристском рынке будет способствовать формированию положительного имиджа ЯНАО и соответственно повысит привлекательность этнографических туров среди иностранных путешественников.

#### Список литературы:

1. Локтев Р.И. Возможности и направления развития этнокультурного туризма в Ямало-Ненецком автономном округе // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – Т. 7, – № 2 (62). – С. 107–110.
2. Официальный сайт Департамента культуры Ямало-Ненецкого автономного округа. / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://cultura-yamala.ru/kulturnoe-nasledie-dr/spiski-ob-ektov> (дата обращения: 08.12.2016).
3. Официальный сайт Департамента молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа. / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.yamolod.ru> (дата обращения 06.12.2016).
4. Официальный сайт Туристско-информационного центра Ямало-Ненецкого автономного округа. / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.welcome2yamal.ru> (дата обращения: 07.12.2016).
5. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)». / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-> (дата обращения 05.12.2016).

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

Научный журнал

**UNIVERSUM:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**

№ 12(30)  
Декабрь 2016

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС 77 – 66233 от 01.07.2016  
Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 54435 от 17.06.2013

Подписано в печать 27.12.16. Формат бумаги 60x84/16.  
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 3,25. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»  
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213  
E-mail: [mail@7universum.com](mailto:mail@7universum.com)  
[www.7universum.com](http://www.7universum.com)

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного  
оригинал-макета в типографии «Allprint» 630004, г. Новосибирск,  
Вокзальная магистраль, 3