СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Жураева Гулчехра Шодиевна
доцент
Ташкентского государственного технического университета имени Ислама Каримова,
Республика Узбекистан, г. Ташкент
E-mail: gulchehra2767@mail.ru

Абдуллаев Отажон Уктамович
магистр
Ташкентского государственного технического университета имени Ислама Каримова,
Республика Узбекистан, г. Ташкент

MODERN PROBLEMS OF TRANSPORT SERVICE

Juraeva Gulchehra
Associate Professor
of Tashkent State Technical University
of Islam Karimov Uzbekistan Tashkent,
Republic of Uzbekistan, Tashkent

Otajan Abdullaev
Master
Tashkent State Technical Islam Karimov University,
Republic of Uzbekistan, Tashkent

АННОТАЦИЯ

В статье были рассмотрены характерные аспекты функционирования автотранспортных предприятий, являющиеся заключение новых хозяйственных договоров с потребителями, формирование рынка транспортных услуг, усиление конкуренции между транспортными предприятиями и другими видами транспорта.

ABSTRACT

The article considered the characteristic aspects of the functioning of motor transport enterprises, which are the conclusion of new economic contracts with consumers, the formation of a market for transport services, increased competition between transport enterprises and other modes of transport.

Ключевые слова: автомобиль, транспорт, тонны, компания, номенклатура, экспедиция, эксплуатация.
Keywords: car, transport, tons, company, nomenclature, expedition, operation.

Сегодня ни до одной отрасли экономики невозможно добраться без автомобильного транспорта. Одной из самых основных задач, стоявших перед автомобильным транспортом до 90-х годов, было управление распределенными плановыми показателями организациями-потребителями, в том числе в случае пассажирских перевозок в тоннах и тонна-км, а также объемами перевозок в пассажирах и пассажир километрах, решение которых основывалось на административном командовании и планировании со стороны выше. Процесс приватизации предприятий грузового транспорта, измельчение транспортных рынков, появление частных компаний и частных грузовых транспортных средств зависят от способности контролировать их конкурентоспособность на рынке транспортных услуг. В рамках нынешнего централизованного планирования взаимосвязь между автомобильным транспортом и обслуживаемыми им сетями была построена на централизованной основе. Автотранспортные предприятия были привязаны вышестоящими организациями к номенклатуре обязательных клиентов и грузов, а клиенты - к автотранспортным предприятиям, которые их обслуживали. Конкуренция была бы невозможна при централизованном таком планировании. В этом случае автотранспортные предприятия без каких-либо трудностей передали бы свои условия своим клиентам. Многие автотранспортные предприятия не были заинтересованы в других условиях обслуживания клиентов, выполняя только операции транспортного процесса.

Автотранспортные предприятия, пересмотрев свою коммерческую и производственную деятельность, должны ориентироваться на ее анализ, изучение

Библиографическое описание: Жураева Г.Ш., Абдуллаев О.У. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ // Universum: технические науки : электрон. научн. журн. 2023. 5(110). URL: *https://7universum.com/ru/tech/archive/item/15563*

требований потребителей и их удовлетворение. Характерным аспектом функционирования автотранспортных предприятий является заключение новых хозяйственных договоров с потребителями, формирование рынка транспортных услуг, усиление конкуренции между транспортными предприятиями и другими видами транспорта. Сеть автомобильного транспорта является одним из секторов, пригодных для приватизации. Использование одного или нескольких автомобилей в одиночку или в команде не составит труда по сравнению с крупными предприятиями.

В ходе приватизации разделение крупных транспортных предприятий на большое количество малых и средних предприятий создало конкуренцию между ними. Конкуренция относится к взаимодействию социальных субъектов в активной конкурентной борьбе за достижение одной цели.

Благодаря конкуренции его участники отслеживают, анализируют действия других конкурентов с целью победы в соревновании и выбирают наиболее оптимальные способы достижения цели в зависимости от результатов сравнения. Следовательно, конкуренция приводит к снижению трудозатрат на единицу товара (услуги), разработке и применению наиболее совершенных технологий, повышению качества и снижению себестоимости продукции. Для того чтобы возник полноценный рынок, недостаточно иметь только транспортные предприятия и интернет-магазины, в дополнение к которым должны существовать транспортные лизинговые, информационные и другие предприятия. Понятие "транспортное обслуживание" не использовалось при планировании и организации работы автомобильного транспорта. В то время этой деятельностью занималась транспортно-экспедиционная служба. При этом, как продукт автомобильного транспорта, понималась только транспортировка, которая измерялась в километрах на тонну и в пересчете на тонну. Эти показатели считались показателями качества деятельности транспортного предприятия.

Транспортное обслуживание понимается как задача, которая завершает процесс материального производства, а также обеспечивает связь с потребителем. Транспортные услуги – это проявление транспортной деятельности по удовлетворению потребительских запросов. Услуга относится не только к операциям, в которых не разбирается транспортировка грузов, но и связана с осуществлением подготовки и транспортировки грузов и не является частью процесса транспортировки.

Например, обертывание, маркировка, упаковка, хранение, предоставление информации владельцу груза и т. д.

Услуги по перевозке легковых автомобилей включают в себя:

- предоставление информации о расписании пассажирских перевозок;
- перевозка ручной клади, багажа и пассажиров;
- предоставление информации о оформлении багажа;
- организация медицинского обслуживания пассажиров;
- выполнять работы по высадке и выгрузке пассажиров из автобусов;
- услуги по хранению грузов;
- обеспечить, чтобы пассажиры отдыхали во время движения транспорта;
- подготовка перемещаемого содержимого к транспортировке;
- транспортно-экспедиционные услуги и т. д.

Перевозка пассажиров и грузов является основным видом транспортных услуг. Транспортные работы выполняются совместно с одной или несколькими другими службами (погрузка, разгрузка, экспедиция и другие работы). В нынешних условиях требуется дополнить вышеуказанные услуги маркетинговыми, коммерческими, информационными и страховыми услугами.

Анализ текущего опыта позволяет классифицировать транспортные услуги следующим образом:

- в соответствии с их взаимодействием с основной деятельностью транспортных предприятий: задачи, отличные от перевозок и транспортировочных;
- в зависимости от типа обслуживаемого потребителя: внешний (предприятия и организации, которые рассчитывают транспортные предприятия) и внутренний (автомобильные транспортные сети, организации и предприятия). Примером может служить предоставление транспортных предприятий, транспортных средств экспедиторским предприятиям для бытового обслуживания. Также спрос на транспортное обслуживание определяется развитием других видов транспорта в регионе, их взаимодействием, уровнем тарифов на различные виды транспорта и уровнем обслуживания ими потребителей.

Основное содержание расширения сферы обслуживания в транспортном комплексе транспорта в глобальном масштабе приводит к снижению значимости железнодорожного и водного транспорта и, соответственно, увеличению значимости автомобильного и воздушного транспорта. Уровень обслуживания потребителей транспортных услуг тесно связан с качеством обслуживания. Только высокий уровень качественного сервиса может обеспечить надежный рынок сбыта для транспортных предприятий. Высокий уровень качества и эффективности обслуживания обеспечивается материально-технической поддержкой, а также компьютерными средствами автозаправок, автовокзалов, головных и промежуточных остановок, складов и контейнерных терминалов, современными методами, информатизацией и управлением. Деятельность по перевозке должна основываться на требованиях клиентов. Потребитель не заинтересован в расходах транспортного предприятия. Качество перевозок предполагает скорость и регулярность доставки пассажиров и грузов, удобство транспортного средства, хранение груза во время транспортировки, способность пассажиров максимально быстро добраться до места назначения с помощью одного транспорта, не будет чрезмерного воспроизведения операции. Исследование спроса на транспортные услуги показало, что потребители уделяют приоритетное внимание вопросу своевременной доставки товаров.

Список литературы:

1. Б.А. Хўжаев «Автомобилларда юк ва пассажирлар ташиш асослари» Т.: Ўзбекистон, 2002 й.
2. Б.А. Ходжаев «Автомобильные перевозки» Т.: Укитувчи, 1991 г.
3. Л.Л. Афанасьев, Н.Б. Островский «Единая транспортная система и автомобильные перевозки» М.: Транспорт. 1984 г.
4. А.В. Вельможин, В.А. Гудков, Л.Б. Миротин “Технология, организация и управление грузовыми автомобильными перевозками” Волгоград, Политехник, 2000 г.
5. А.Э. Горев “ Грузовые автомобильные перевозки”. М.:. Академия, 2004 г.