ПОЛИТОЛОГИЯ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

DOI - 10.32743/UniSoc.2023.103.12.16529

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА АГИТАЦИОННОЙ КАМПАНИИ КПРФ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВЫБОРАХ ГУБЕРНАТОРА ОБЛАСТИ В 2023 Г.

Контемирова Алиса Константиновна
студент историко-филологического факультета,
Благовещенский государственный педагогический университет,
РФ, г. Благовещенск
E-mail: alisa_konst@mail.ru

Арчаков Михаил Константинович
д-р полит. наук,
проф. кафедры всеобщей истории, философии и культурологии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
РФ, г. Благовещенск
E-mail: vostok731@yandex.ru

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE COMMUNIST PARTY'S PROPAGANDA CAMPAIGN IN THE AMUR REGION IN THE ELECTIONS OF THE GOVERNOR OF THE REGION IN 2023

Alisa K. Kontemirova
student
of the Faculty of History and Philology.
Blagoveshchensk State Pedagogical University,
Russia, Blagoveshchensk

Mikhail K. Archakov
Doctor of Political Sciences
Professor of the Department of Universal History, Philosophy and Cultural Studies,
Blagoveshchensk State Pedagogical University,
Russia, Blagoveshchensk

АННОТАЦИЯ

В работе исследуются вопросы агитационной кампании Амурского отделения политический партии «Коммунистическая партия Российской Федерации» в преддверии выборов губернатора 2023 г. Авторами работы рассматриваются все виды агитационных материалов, которые были использованы выше упомянутой партией перед выборами в 2023 г., а именно плакаты, листовки, газеты, работа в средствах массовой информации и в социальных сетях, а также способы их распространения. В ходе изучения агитационной кампании КПРФ в статье авторами были выделены плюсы и минусы каждого вида материалов, а также отмечают наиболее удачные из них.

ABSTRACT

This article examines and analyzes the propaganda campaign of the Amur branch of the political party "Communist Party of the Russian Federation" on the eve of the 2023 gubernatorial elections. The authors of the work consider all types of propaganda materials that were used by the above-mentioned party before the elections in 2023, namely posters, leaflets, newspapers, work in the media and on social networks, as well as ways to distribute them. During the research in the article, the authors highlight the pros and cons of each type of materials, and also note the most successful of them.

Ключевые слова: политика, выборы, агитация, КПРФ, агитационные материалы.
Keywords: politics, elections, agitation, Communist Party, propaganda materials.

Библиографическое описание: Контемирова А.К., Арчаков М.К. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА АГИТАЦИОННОЙ КАМПАНИИ КПРФ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВЫБОРАХ ГУБЕРНАТОРА ОБЛАСТИ В 2023 г. // Universum: общественные науки : электрон. научн. журн. 2023. 12(103). URL: *https://7universum.com/ru/social/archive/item/16529*

Предвыборная агитация, согласно Российскому законодательству, представляет собой деятельность политических организаций, которая осуществляется в период избирательной кампании. Цель этой деятельности – побуждение электората к голосованию за кандидата, кандидатов, список кандидатов или против него (них) [9].

Разумеется, в этом процессе участвуют все официально зарегистрированные в Российской Федерации партии и кандидаты от них. Однако в ходе исследования мы обратились к агитационной деятельности Амурского отделения Коммунистической партии Российской Федерации, поскольку данная политическая организация, исходя из статистики ЦИК РФ, является второй по популярности среди амурчан после «Единой России», но количество голосов за неё никогда не превышает количества голосов, поданных за «Единую Россию» [5]. На наш взгляд, это связано, помимо всего прочего, ещё и со способами и качеством агитационной кампании КПРФ в Амурской области.

Основным элементом агитации Коммунистическая партия в Амурской области считает печатную продукцию – газеты, листовки, плакаты. Поэтому на протяжении агитационного периода партийные активисты занимались распространением печатных материалов, выбрав для этого не самую, на наш взгляд, удачную стратегию – раздача газет и листовок на улице в местах массового скопления людей [2]. Преимущество такого формата агитации состоит в том, что он классический и довольно простой. Однако есть главный минус. Как мы считаем, он заключается в том, что такая деятельность у потенциальных избирателей ассоциируется с рекламой и промоутерами, навязывающими какую-то продукцию, раздавая листовки, которые по большей части сразу же идут в утиль. Иными словами, этот способ агитации не является полностью эффективным, а частое его использование, на наш взгляд, даже может привести к оттоку избирателей.

Кроме раздачи материалов на улице, партия занимается распространением газет по почтовым ящикам в домах, что также, по нашему мнению, является не совсем актуальным в сегодняшних реалиях, поскольку ввиду развития цифровых технологий, чтение газет отходит на второй план. Помимо этого, недостаток такого типа агитации состоит в том, что газеты перед выборами выходили часто и большим тиражом [3]. Соответственно, агитационный материал поступал в почтовые ящики граждан постоянно, что также не могло не ассоциироваться с навязчивой рекламой и не раздражать людей. В дополнение к этому стоит отметить, что выпуск газет требует больших финансовых затрат, а в силу того, что большинство населения их не читает, потраченные деньги себя не оправдывают. То есть, партия не получает отдачи от населения, при этом растрачивая свой бюджет. Как плюс можно отметить то, что распространение газет по ящикам, один из традиционных методов агитации, и он также доступен гражданам старшего возраста, которым могут быть не доступны иные источники информации.

Подытоживая всё выше сказанное о печатных агитматериалах, стоит отметить, что, конечно же, они имеют место быть, однако необходимо грамотно их применять. Например, в отдалённых районах, где отсутствует сотовая связь, такие материалы более актуальны, чем в крупном городе.

В то же время, помимо печатной продукции, Амурское отделение КПРФ использует такие формы агитации, как работа в СМИ. Здесь имеется в виду то, что партия транслирует свои идеи на официальном сайте [6], в социальных сетях [8], [4], [1]. Кроме того, специально для кандидата Б.Л. Белобородова в ходе кампании был создан сайт [7]. Соответственно, следует подробнее рассмотреть каждый из выше упомянутых элементов.

Рассматривая официальный сайт Амурского обкома КПРФ, следует отметить, пожалуй, самый явный его минус. Речь идёт о том, насколько нерегулярно выходят новости и иные публикации. Здесь мы говорим про то, что до начала агитационной кампании на сайте появлялись публикации с частотой один или два раза в месяц. Конечно, перед выборами стало выходить больше записей, но все они носят отчётный характер. То есть, это были простые новостные заметки, например, о том, что кандидат провёл встречу с избирателями или что состоялась очередная раздача газет и листовок на улице. Один раз была опубликована программа кандидата без примечательных комментариев. По завершении выборов на сайте снова снизилась регулярность публикаций [6]. Иными словами, этот ресурс не использовался партией в полной мере в процессе данной избирательной кампании.

Таким же образом обстоят дела с социальными сетями. Так, во «Вконтакте» буквально дублируются новости с выше упомянутого сайта. И снова с отсутствием каких-либо уникальных пояснений и комментариев [8]. В телеграм-канале публикации выходят чаще. Однако минус в том, что там также нет оригинального контента, а частота публикаций связана с тем, что администраторы канала делают репосты новостей из других, более крупных каналов Амурской области [4]. Следовательно, выше отмеченные ресурсы, как и официальный сайт, работают не в полной мере. Площадки соцсетей удобны в использовании, граждане чаще их просматривают и, соответственно, при грамотно развитой работе в этом направлении агитационная кампания КПРФ стала бы более успешной и эффективной, на наш взгляд.

В качестве аргумента в пользу применения социальных сетей в ходе агитационной компании рассмотрим телеграм-канал «Левый берег». Авторами данного ресурса являются амурские комсомольцы, которые также принимали активное участие в агитационных процессах Коммунистической партии. Яркими плюсами «Левого берега» являются следующие факторы: регулярность публикации оригинального контента и наличие понятных основной массе электората комментариев к той или иной проблеме. В этом телеграм-канале публикуются в основном насущные проблемы жителей Амурской области, подкреплённые вариантами их решения совместно

с Коммунистической партией, а также областные остросоциальные новости, к которым даны комментарии левого характера (то есть, не обычная констатация того, что случилось, но ещё и объяснение причин, и вывод последствий с позиций именно левой повестки) [1]. Именно поэтому, на наш взгляд, данный канал имеет наибольшее количество подписчиков среди всех интернет-ресурсов Амурского отделения КПРФ. Однако следует рассмотреть и минусы. Например, радикальность в высказываниях авторов канала. То есть в некоторых публикациях администраторы позволяют себе грубую, крайне радикальную модель изложения, что может пагубно сказаться на репутации канала и привлечь к нему внимание правоохранительных органов.

Отдельно хотелось бы отметить сайт непосредственно самого кандидата на пост губернатора Амурской области от Коммунистической партии Российской Федерации Бориса Леонидовича Белобородова. Конечно, создание сайта, в частности, и личного бренда кандидата, в целом, является эффективным агитационным ходом. На этом ресурсе было опубликовано много информации о самом кандидате, о его программе и политической деятельности. Однако после поражения на выборах сайт закрылся [7]. Это, на наш взгляд, является недостатком, поскольку говорит о том, что кандидат активен исключительно в период агитации и голосования. Следовательно, есть риск того, что подобная позиция натолкнёт граждан на мысль о том, что, избрав такого политика, активных действий от него они не увидят, что на будущих выборах значительно снизит процент голосов за кандидата при условии, если он будет баллотироваться снова.

Из всего выше отмеченного, следует закономерный вывод о том, что агитационная кампания Амурского отделения политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации» в преддверии выборов губернатора Амурской области 2023 г. носила двойственный противоречивый характер. С одной стороны, партия использовала классические методы агитации (листовки, газеты и т.п.), которые, казалось бы, эффективны в любой период времени, но в силу их неграмотного применения, успеха на выборах это не принесло. К тому же, необходимо учитывать тот факт, что на тот момент времени особенно популярными стали различные электронные ресурсы, к которым обращается постоянно большое количество потенциальных избирателей. Но использование их Коммунистической партией также не совсем эффективно. С другой стороны, позитивный пример в лице «Левого берега» присутствует, а, следовательно, есть понимание у руководителей Амурского отделения КПРФ того, как необходимо строить агитацию в дальнейшем. Поэтому руководству компартии следует сделать упор именно на электронные средства массовой информации, поскольку в сегодняшних реалиях они используются повсеместно, чего нельзя сказать о печатной продукции, что у многих по большей мере ассоциируется с навязчивой рекламой, которую люди попросту утилизируют, даже не читая.

Список литературы:

1. Агитационно-новостной канал «Левый берег» в социальной сети «Телеграм». – URL: https://web.telegram.org/k/#@levberg (дата обращения: 25.11.2023). – Режим доступа: @levberg.
2. В Благовещенске массово проходят агитационные пикеты в поддержку Бориса Белобородова (новость с сайта Амурского обкома КПРФ). – URL: https://kprfamur.ru/v-blagoveshhenske-massovo-proxodyat-agitacionnye-pikety-v-podderzhku-borisa-beloborodova/ (дата обращения: 25.11.2023). – Режим доступа: kprfamur.ru.
3. Газета «Коммунисты Амура». – URL: https://kprfamur.ru/kommunisty-amura/ (дата обращения: 25.11.2023). – Режим доступа: kprfamur.ru.
4. Канал Благовещенского городского комитета КПРФ в социальной сети «Телеграм». – URL: https://web.telegram.org/k/#@gorkom_blg_amur (дата обращения: 25.11.2023). – Режим доступа: @gorkom_blg_amur.
5. Результаты выборов губернатора Амурской области 2023 г. – URL: http://amur.vybory.izbirkom.ru/region/izbirkom?action=show&root=0&tvd=22820001258541&vrn=22820001258537&prver=0&pronetvd=null&region=28&sub_region=28&type=234&report_mode=null (дата обращения: 25.11.2023). – Режим доступа: cikrf.ru.
6. Сайт Амурского областного отделения КПРФ. – URL: https://kprfamur.ru/ (дата обращения: 25.11.2023). – Режим доступа: kprfamur.ru.
7. Сайт Бориса Белобородова. – URL: https://белобородов2023.рф/ (дата обращения: 25.11.2023). – Режим доступа: белобородов2023.рф.
8. Страница Амурского обкома КПРФ в социальной сети Вконтакте. – URL: https://vk.com/amur_kprf (дата обращения: 25.11.2023). – Режим доступа: amur_kprf.
9. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» от 12.06.2002 №67-ФЗ. П. 4 ст. 2. – URL: https://bazanpa.ru/gd-rf-zakon-n67-fz-ot12062002-h655060/ (дата обращения: 25.11.20230). – Режим доступа: bazanpa.ru.