

## ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН

### ТАТУИРОВКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

*Шуляр Элина Юрьевна*

*специалист «Дизайн», тату мастер,  
First class tattoo shop,  
США, г. Нью-Йорк  
E-mail: [Lina.lcfr@gmail.com](mailto:Lina.lcfr@gmail.com)*

### TATTOOING AS A SOCIO-CULTURAL PHENOMENON

*Ellina Shulyar*

*specialty "Design", tattoo master,  
First class tattoo shop  
USA, New York*

#### АННОТАЦИЯ

Первоначально считалось, что это модное явление, но в настоящее время практика татуировки стала иным – социокультурным явлением, для трактовки которого необходимо не только обратиться к истории, но и тщательно проанализировать современные тенденции. В рамках данной статьи, рассматривая татуировку как социокультурное явление, автор отмечает, что в настоящее время наблюдается рост практики нанесения татуировки на тело, особенно среди молодых людей, независимо от пола. Эта культурная революция сформировалась в 70-х годах в США и очень быстро распространилась по Европе в 80-х годах. мода на нанесение тату возникло одновременно с движением хиппи и идеей сексуального освобождения, а распространение модной тенденции по татуажу своего тела в значительной степени связано с влиянием известных актеров и актрис, спортсменов и медийных персон. В результате анализа заявленной проблемы автор приходит к выводу, что постепенно татуировка утратила ранее присущие ей коннотации бунтарства, мужественности и агрессивности. Если татуировки прошлых лет предназначались только для мужчин из военной, тюремной или рабочей среды, а также путешественников, то сегодняшние татуировки больше ориентированы на поиск эстетики, гармонии и красоты. В настоящее время татуировка принимает форму массового искусства в его индивидуальной репрезентации на теле.

#### ABSTRACT

Initially, society perceived tattooing as a fashionable phenomenon, but now the practice of tattooing has become a socio-cultural phenomenon, for the interpretation of which it is necessary not only to turn to history, but also to carefully analyze modern trends. Within the framework of this article, the author considers tattooing as a socio-cultural phenomenon and notes that currently there is an increase in the practice of tattooing on the body, especially among young people, regardless of gender. This cultural revolution was formed in the 70s in the USA and spread very quickly across Europe in the 80s. The fashion for tattooing arose simultaneously with the hippie movement and the idea of sexual liberation, and the spread of the fashion trend for tattooing one's body is largely due to the influence of famous actors and actresses, athletes and media personalities. As a result of the analysis of the stated problem, the author comes to the conclusion that gradually the tattoo has lost its previously inherent connotations of rebellion, masculinity and aggressiveness. If tattoos of the past years were intended only for men from the military, prison or working environment, as well as travelers, today's tattoos are more focused on the search for aesthetics, harmony and beauty. Currently, tattooing takes the form of mass art in its individual representation on the body.

**Ключевые слова:** татуировка, общество, культура, история, современность, мода.

**Keywords:** tattoo, society, culture, history, modernity, fashion.

История татуировки как социокультурного явления уходит в 5300 год до нашей эры, доказательством чего является обнаруженный в итало-австрийских Альпах «ледяной человек», на коже которого сохранились следы татуировки. Эта практика, которая всегда присутствовала в Европе с периодами большего

или меньшего распространения. Татуировки практиковались среди римских легионеров, галльского племени лигуров, пиктов с Британских островов и других народов. Татуировка изначально являлась признаком принадлежности к определенному народу.

Образ, запечатленный в тату, передавался по наследству во время ритуала инициации. У кельтов, японцев, египтян и полинезийцев татуировка содержала защитные знаки, выступающие своего рода талисманом.

В средние века татуировка долгое время оставалась под запретом церкви, поскольку религия видела в нанесенных на кожу рисунках популяризацию языческих культов. Отчасти это и стало причиной для формирования табуирования темы тату в обществе и негативного отношения к татуировке в целом.

В 1744 году Джеймс Кук вернулся из своей поездки по Тихому океану, где татуировка была этическим и социальным маркером. Непосредственно и само название происходит от «та-Тау», что на полинезийском означает «рисование Духа, Бога» [1, с. 313].

В разных обществах функции татуировки варьировались: она могла быть свидетельством обряда инициации или наказания, говорить о мужестве или религиозности обладателя, указывать на порабощение татуированного человека, а также использоваться в качестве талисмана или косметического средства.

Первая татуировочная машина была изобретена Сэмюэлем О'Рейли в 1851 году. Но в девятнадцатом веке практика нанесения тату была очень редкой и распространенной, в основном, среди моряков и маргиналов. С конца девятнадцатого столетия наблюдается рост интереса к татуировке среди масонов и аристократов Великобритании и США. Не все европейские страны следовали этой практике: во Франции, например, это считалось символом предполагаемого отчуждения и противостояния обществу вплоть до 80-х годов двадцатого столетия, а в СССР демонстрировало принадлежность к криминальным кругам. Таким образом, долгое время татуировка была символом восстания, принадлежностью к определенным социальным кругам, которые были достаточно закрыты для остального общества (например, байкеры или преступники) [2, с. 88].

Лишь в конце двадцатого столетия несколько художников, занимающихся традиционным художественным искусством, заинтересовались этим и переосмыслили татуировку как форму самовыражения. Постепенно улучшалось техническое оборудование, а также санитарно-гигиенические условия выполнения татуировки. Появилось новое движение: художники-татуировщики объединились, их статус был официально оформлен, что позволило по-настоящему развить технику и графику. В 90-х годах число последователей этого индивидуального художественного выражения неуклонно росло, ориентируясь на очень разнородное население. Популярность тату все более усиливалась, и в конце концов татуировка была признана популярным аутсайдерским искусством. В 2000-х годах многие художники продолжили развиваться в этой области, создав собственную иконографию в тату-индустрии.

В современном обществе изменился статус самого тела – он стал предлогом и возможностью изменить себя, принятым выбором в глазах всех. Вероятно, это явление можно объяснить индивидуализмом и потерей ценностей, которые вторглись в общество двадцать первого века. Сегодня люди живут рядом

друг с другом, а не просто друг с другом. В этих условиях тело должно быть уникальным, телом для «себя» и личности, которая изобретает свой собственный мир, привлекающих других. Таким образом, татуировка становится своего рода маркером личности.

В бизнесе татуировка часто рассматривается как проявление творчества; людям нравится идея, что тело является пространством для художественного выражения. Возможно, именно поэтому все чаще татуировки выполняют на открытых всеобщему обзору участках тела [3, с. 46].

Татуировка как социокультурное явление все больше подходит для художественного самовыражения личности. Обладающая большой популярностью, она демонстрирует готовность выделиться, но также и заявить о свободе своего тела. Татуировка – это также способ рассказать о том, кем является человек в реальной жизни или в качестве кого он себя позиционирует, подчеркнуть важный этап в своей жизни, выразить дорогую сердцу ценность, духовность, свое происхождение. В обществе, где доминируют внешность, татуировка является способом проявить интерес к своему собственному телу, а не к телу других людей, сохранить контроль над собой.

Решение сделать татуировку обусловлено, прежде всего, желанием подтвердить ее эстетическое отличие. Модификация тела – это художественная трансформация себя, своего рода инсценировка своего внешнего вида. Это способ украсить тело, добавить ему красоты. Клиенты тату-салонов выбирают образный рисунок, абстрактную форму или конкретный узор сразу же, потому что на первом месте стоит эстетическая ценность. Иногда этот выбор может иметь более точное или символическое значение.

При помощи татуировки люди запечатлевают память во плоти, отмечая в ней некоторые ключевые моменты существования: свадьбу, день рождения, любовную встречу, счастливый момент или скорбь. Таким образом, татуировка служит архивом кожи или своеобразным личным дневником, хранящимся на коже. Для подростков татуировка является способом демонстрации сепарации от родителей. Нанося рисунки на свою кожу, подростки заявляют, что их тело принадлежит им [4, с. 66].

В современном обществе ценность интеграции в группу, безусловно, немалая, но ее редко ищут. Байкеры, чьи фирменные татуировки базируются на их страсти к Harley Davidson, являются единственным примером, который может указывать на принадлежность к «племени» в современных условиях. Тем не менее, вкус к изменениям тела чаще всего возникает из-за желания подражать. Кто-то, у кого есть татуировка с логотипом певца, хочет заявить о своих музыкальных предпочтениях на собственной коже. Это своего рода идентификация тела и желание символически взять на себя ауру певца, присвоить себе символическую субстанцию человека, которым восхищаются, на которого хотят походить.

Современные люди живут в обществе внешнего вида и зрелищ. Телезвездами восхищаются миллиарды зрителей, которые хотят быть похожими на них. Люди, которые представлены в медиапространстве,

являются своего рода рекламой для расширения практики нанесения татуировки. Тем не менее, эта готовность к идентификации относится к «плавающей близости», она не организована, и нет татуировки, которая подписывала бы гомосексуальное, политическое или музыкальное сообщество. Традиционная татуировка, которую делали в восемнадцатом веке моряки или солдаты, предназначалась для того, чтобы слиться с племенем. Тогда люди жили в обществе «других нас». Сегодня можно говорить об обществе «я, лично я»: люди хотят выделиться и дифференцироваться, проявить свою индивидуальность. На этом основании можно говорить о том, что татуировка как социокультурное явление соответствует современным тенденциям.

Около пятнадцати лет назад татуировки находились под влиянием Японии: восточные образы и японские этнокультурные мотивы были достаточно распространены. Сегодня клиенты тату-салонов возвращаются к традиционной, вневременной татуировке с более минималистичным и чистым контуром. Очень частым спросом пользуются тату-надписи, в том числе все больше людей желают перенести на свою кожу тексты с философским или религиозным смыслом, а также слова, которые декларируют их принадлежность друг другу (например, влюбленные или законные супруги) [5, с. 329].

Украшение тела – это не мода, а культура, которая будет продолжать распространяться и охватывать все больше людей. Татуировщики считаются профессиональными художниками, которые даже демонстрируют свои работы на различных выставках. Массовый рост популярности татуировок в современном обществе усиливается с практикой публичной демонстрации татуировок спортивных знаменитостей, которые считаются эталонами: например, футболисты или пловцы. Татуировки теперь представляют их эмблему, логотип, своего рода брендинг. Образы тату также с большой скоростью распространяются в социальных сетях в личных профилях пользователей, которые с охотой демонстрируют изменения, происходящие в их теле обществу.

Татуировка также является «потребительским артефактом» в гиперкоммерческой культуре. Татуированные знаменитости, от Дэвида Бекхэма до Джастина Бибера, только подчеркивают впечатление о том, что мода на красочные «украшения для кожи» продается и продвигается, как и все остальное. Каждый человек является продуктом, который демонстрирует себя и выставляет на продажу в социальных сетях. Люди, выполняющие татуировки на своем теле, воображают, что они выбирают изображения для себя. На самом деле, очень часто они подвергаются влиянию извне, в том числе идеальному образу, навязанному модой или рекламой. Каждый человек в современном мире является брендом [6, с. 156].

Люди чувствуют, что делают особый жест, выполняя татуировки. Они чувствуют, что выражают некоторую форму маргинальности, но на самом деле это явление социального заражения. Выбор татуировки и татуировщика усиливает иллюзию необычности. Массовое культурное явление также испытывает влияние глобализации. У многих современных людей есть склонность к красочным японским изображениям или символам племен маори. Древняя техника становится формой выражения, которой пользуются художники в наш век эстетики. Другие, напротив, критикуют какую-то форму культурного присвоения и выступают за индивидуальные современные образы или же абстрактные формы.

Теперь массовая привычка к личному украшению может пройти через несколько поколений, ведь обычный цикл мод приводит к смене противоречивых тенденций. Обычно внешний вид одного поколения становится антиафродизиаком для следующего поколения. Такую позицию высказывают ученые [7, с. 47], но о справедливости данного тезиса можно судить только по прошествии времени.

Сегодня татуировка распространяется среди представителей всех полов, но тенденции ее распространения не одинаковы. У молодых людей поход к тату-мастеру скорее ассоциируется с демонстрацией мужественности. В данном случае можно провести аналогию с сигаретой как символом «взрослости» для некоторых юношей. С другой стороны, у девушек татуировка связана скорее с эстетическими соображениями: представительницы женского пола воспринимают тату как своего рода украшение для тела с узорами в виде цветов, бабочек, звезд и пр. Объединяющим мотивом для юношей и девушек является нанесение татуировки, несущей эротическую функцию. Как правило, такие узоры наносят на интимные участки тела.

Таким образом, татуировка – это древняя практика, которая символизировала принадлежность к определенному сообществу или была связана с обрядом посвящения, апеллирующим к космологии и Богу. В то время татуировка была общинным явлением. Сегодня татуировка стала индивидуальной, отражая массовую культуру, все больше культивирующую индивидуализм. Значение нынешней татуировки становится все более поверхностным и эстетичным, и, как это ни парадоксально, чем глубже символика, тем больше распространяется практика татуировки. Тату-мастер двадцать первого века предлагает современному потребителю очень широкий выбор: от абстрактного до портретного образа, от фигуративного до гиперреализма, от примитивного до действительно впечатляющих 3D-татуировок. Такое разнообразие позволяет человеку в полной мере выбрать образ, который бы соответствовал его личности и в полной мере бы отражал его индивидуальность.

#### Список литературы:

1. Волкова А.И. Татуировка как часть многовековой истории человечества // Внедрение передового опыта и практическое применение результатов инновационных исследований. – Уфа, 2021. – С. 312-324.

2. Копылова П.Э. Татуировка в истории культуры и медицины // Молодежная наука и современность. – Курск, 2020. – С. 87-90.
3. Максименко А.В. Молодежная массовая культура как фактор выбора татуировки: социологический аспект вопроса // Перспективы развития сферы науки, техники и технологий в XXI веке. – Белгород, 2022. – С. 46-49.
4. Макиевская Ю.Ю. Культура татуировки среди молодежи России и Китая // Наука и инновации – современные концепции. – Москва, 2020. – С. 66-72.
5. Хренова М.В., Отургашева Н.В. Тату как элемент современного искусства // Интеллектуальный потенциал Сибири. – 2019. – С. 329-330.
6. Полторацкая А. Татуировка как вид саморекламы // Журналист. Социальные коммуникации. – 2015. – № 3-4 (19-20). – С. 156-164.
7. Некипелова В.А. Татуировка как популярный идентификационный символ XXI века // Современная школа России. Вопросы модернизации. –2022. – № 3-2 (40). – С. 47-48.