СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ И ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И АРХИТЕКТУРА

ИСТОРИКО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТРУКТУРЫ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК В КРАСНОДАРЕ

Бродягина Айгюн Гамлетовна
студент, магистрант,
кафедра архитектуры,
Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар
E-mail: aygun94@list.ru

HISTORICAL AND URBAN DEVELOPMENT OF THE STRUCTURE OF TRADE AREA IN KRASNODAR

Aigiun Brodiyagina
Student,
Department of Architecture,
Kuban state University,
Russia, Krasnodar

АННОТАЦИЯ

Статья представляет собой основанную на результатах анализа картографических источников и архивных записей реконструкцию процессов формирования градостроительных принципов размещения торговых площадок исторического центра Екатеринодара-Краснодара с 1797 года (первые упоминания о торговле в черте города) города до настоящего времени. Описание пространственной эволюции сопровождается характеристикой основных этапов территориального роста и градостроительных трансформаций базарных площадей, рынков в границах исторического ядра города и прилегающих к нему селитебных территорий. Результаты исследования выступают основанием подтверждения гипотезы о территориально-пространственных закономерностях размещения и организации торговых площадок, центров и магазинов в настоящее время.

ABSTRACT

The article is a reconstruction based on the results of the analysis of cartographic sources and archival records of the processes of formation of urban planning principles for the placement of trading platforms in the historical center of Yekaterinodar-Krasnodar from 1797 (the first mention of trade within the city) of the city to the present. The description of spatial evolution is accompanied by a description of the main stages of territorial growth and urban transformations of marketplaces, markets within the boundaries of the historical core of the city and adjacent residential areas. The results of the study serve as the basis for confirming the hypothesis about the spatial patterns of the placement and organization of trade area, centers and shops at the present time.

Ключевые слова: рынок, базарная площадь, меновый двор, торговля, торговая сеть, территориальное развитие.
Keywords: market, marketplace, exchange yard, trade, retail network, territorial development

---

Библиографическое описание: Бродягина А.Г. ИСТОРИКО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТРУКТУРЫ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК В КРАСНОДАРЕ // Universum: филология и искусствоведение : электрон. научн. журн. 2024. 6(120). URL: *https://7universum.com/ru/philology/archive/item/17697*

Город Екатеринодар самим фактом своего основания – как центра войсковой территории и пункта управления Черноморской кордонной линией – был поставлен в условия, отличные от условий развития большинства других российских городов. Во-первых, население Екатеринодара, состоявшее исключительно из казаков и офицеров Черноморского казачьего войска, вело военный образ жизни, определенный пограничным положением города и необходимостью несения кордонной службы. Статус Екатеринодара как «войсковой станицы» (до 1868 года) обусловил отсутствие постоянного гражданского населения способного каким-либо образом обеспечивать внутреннее экономическое развитие и благоустройство города.

Самый ранний из известных планов города на рис. 1, датированный мартом 1799 года, дает представление о первоначальном композиционном замысле города [4, с. 68]. Под центральную площадь с предполагаемым на ней храмом был определен квартал между нынешними улицами Красной, Красноармейской, Гимназической и им. Ленина, то есть там, где через два десятилетия был устроен рынок, а с середины XIX века формировалась Соборная площадь с войсковым собором Александра Невского в центре.

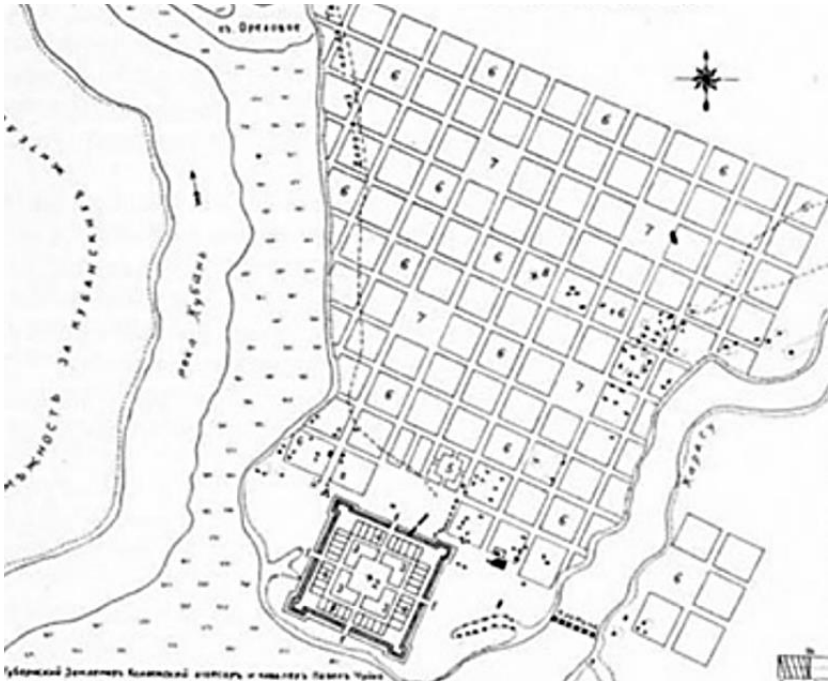

Рисунок 1. Первый генеральный план города Екатеринодара 1799 год (архив Соловьева В.)

До 1796 года торговля происходила «где кому угодно было, но с принятием воинских предостережений», поэтому отследить ход меновой торговли за этот период не представляется возможным. В 1797 году были учреждены 3 меновых двора [9, с. 373].

У черноморского войска была необходимость в предметах быта (шкуры, изделия из дерева), которые выменивали на соль у горцев. Были открыты новые меновые дворы, с устройством при них помещений для карантинного очищения товара. Первый городской рынок «Базарная площадь» был расположен около выстроенных куренных лавок, так как жители производили обмен товарами прямо около куреней. Базарная площадь в квартале между нынешними улицами Красной, Красноармейской, им. Пушкина и Советской, с периметральным, по типу гостиного двора, расположением куренных лавок. Базарная и лавочная торговля были открыты здесь до начала XIX века.

Меновый двор (базарная площадь) представлял собой территорию, огороженную с трёх сторон частоколом, с четвертой – хворостом, на которой находились два жилых дома для старшин и казаков, три избы для «карантинных пассажиров», несколько амбаров из камыша и хвороста, конюшня, позже был построен войсковой магазин — склад для хранения запасов зерна при Екатеринодарском меновом дворе (рис.2). Он был обмазан глиной и укрыт камышом [2].

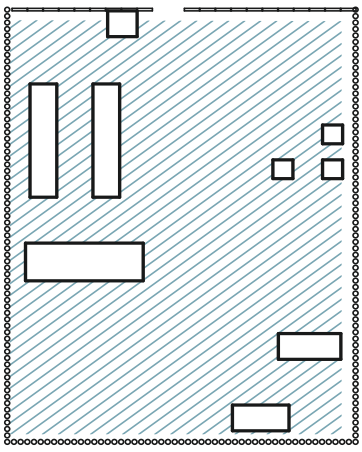

Рисунок 2. Планировочная схема организации менового двора (реконструкция автора)

В 1825 году войсковая канцелярия приняла решение о переносе торговых строений и ярмарок за город, в сторону леса Круглик, поскольку главная улица Екатеринодара во время ярмарок разбивалась от проезда повозок и прогона скота. До 1825 года ярмарки проводились в северной части эспланады Екатеринодарской крепости.

Екатеринодарские промышленники из числа старшин и казаков обратились в войсковую канцелярию с просьбой отвести им постоянные места для торговых лавок. Они жаловались, что до сих пор назначались временно, а потом городничий заставлял их ломать лавки или переносить на другое место.

К началу 1820-х годов Екатеринодар территориально увеличился в северном направлении на два квартала по всей ширине, примерно до нынешней Длинной улицы. Как следует из плана города 1818 года, площадь между селитебной территорией и крепостью оставалась незастроенной, а из 139 кварталов пустыми оставались лишь несколько, включая Сенную площадь (старый базар) в квартале между нынешними улицами Октябрьской, Рашпилевской, Мира и им. Орджоникидзе. На центральной площади разместился «Новоторгующий рынок», лавки были расположены рядами по трем сторонам улиц, а в центре были шалаши с лавками.

В 1833 году генерал Вельяминов предлагал отделить меновые дворы от карантинов и располагать их перед кордонной линией при укреплениях так, чтобы горцам не приходилось проезжать карантин.

К 1845 году меновая торговля на выделенных постоянных дворах протерпела некоторые изменения в местах размещения. Появлялись ярмарки, временные базары и пункты торговли вблизи станиц. Устройство меновых дворов представляло собой свободную территорию для размещения лавок торговцев, здания складов соли и выменянных на нее товаров, пункты войсковой охраны.

По окончанию Турецкой войны 1853-1855 гг. администрация Черноморского войска пришла к заключению, что меновые дворы не удовлетворяют своему назначению. Поэтому генерал-майор Кусаков указал учредить постоянные базары для взаимного товарообмена жителей Черномории с горцами.

В 1853 году открыт Новый рынок (ныне Кооперативный) [4, с. 200]. Вопрос о его создании возник после принятия решения о строительстве войскового Александро-Невского собора в квартале между улицами Красной и Бурсаковской (Красноармейская), ранее здесь располагался главный базар Екатеринодара — Новоторгующий рынок. Торговые лавки здесь в были снесены, и торговля стихийно выплеснулась на улицы и площади города. В 1883 г. приняла решение о замощении Нового рынка кирпичом.

1860-1870-е годы ознаменовались значительным развитием внутренней торговой деятельности. Широкое распространение получили ярмарки, которые явились довольно удобной формой товарообмена при отсутствии развитой стационарной торговли [4, с. 213].

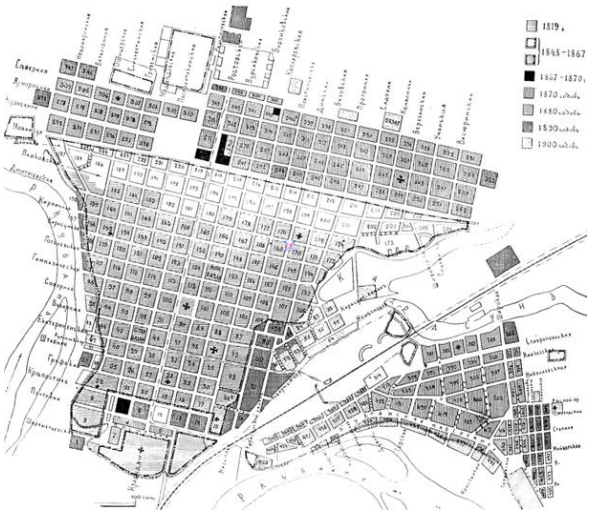

Рисунок 3. План территориального роста Екатеринодара с 1819-1907 года

Утверждение 6 июля 1867 года «Положения о заселении и управлении города Екатеринодара», открывшее путь свободному притоку населения в город, стало переломным событием, означавшим качественно новый этап екатеринодарской истории – формирование города капиталистического типа. Отмена крепостного права в масштабах империи, окончание Кавказской войны, массовый приток иногородних в область открыли широчайшие возможности для развития капиталистического предпринимательства, торговли и промышленности в Кубанской области, что влияло на расширение территориальных границ города (рис.3). Реализации этих возможностей способствовали быстрое изменение сословной структуры населения края, складывание мощной сети транспортных коммуникаций, формирование местной торгово-промышленной буржуазии.

1879. Городская дума приняла постановление об открытии в Екатеринодаре третьего базара. Площадь, равную четырем кварталам, на новых городских территориях занял Сенной базар (скотский), вписанный в планировочную структуру города — между улицами Новой (ныне им. Буденного) на юге, Ярмарочной (ныне им. В. Головатого) на севере, Медведовской (ныне им. Кирова) на западе и Рашпилевской на востоке. По периметру всех четырех кварталов его окружали склады и лабазы — сперва деревянные, позже кирпичные. По периметру же размещались загоны для скота, коновязи, всевозможные бытовки. В центре рынка располагались стационарные прилавки — дощатые и довольно непрезентабельные на вид — и обширная торговая площадь. Проезды внутри базарной площади соответствовали линиям улиц Кузнечной (ныне им. Калинина) и Посполитской (ныне Октябрьская) и впоследствии разделили рынок. Тогда же образовался стихийный рынок на улице Ставропольской, в районе сквера Ленина, состоящий из лавок и ларей.

Решающее значение в истории Екатеринодара имело строительство Владикавказской железной дороги, сеть линий которой, постепенно разрастаясь, обеспечила Екатеринодару к началу XX в. значение

крупнейшего товарного центра сельскохозяйственного производства северного Кавказа. В меньшей степени этому способствовали пароходное сообщение по нижнему от города течению Кубани и постройка Черноморско-Кубанской железной дороги. В процессе превращения Екатеринодара в город капиталистического типа произошли качественные и количественные изменения: значительно увеличилась территория, занятая городским поселением (рис. 4); город благоустраивался, застраивался зданиями, предназначенными для торговых и промышленных заведений, доходными домами; уплотнилась городская застройка; сложилась сеть внутригородских коммуникаций; претерпело изменения архитектурное оформление города.

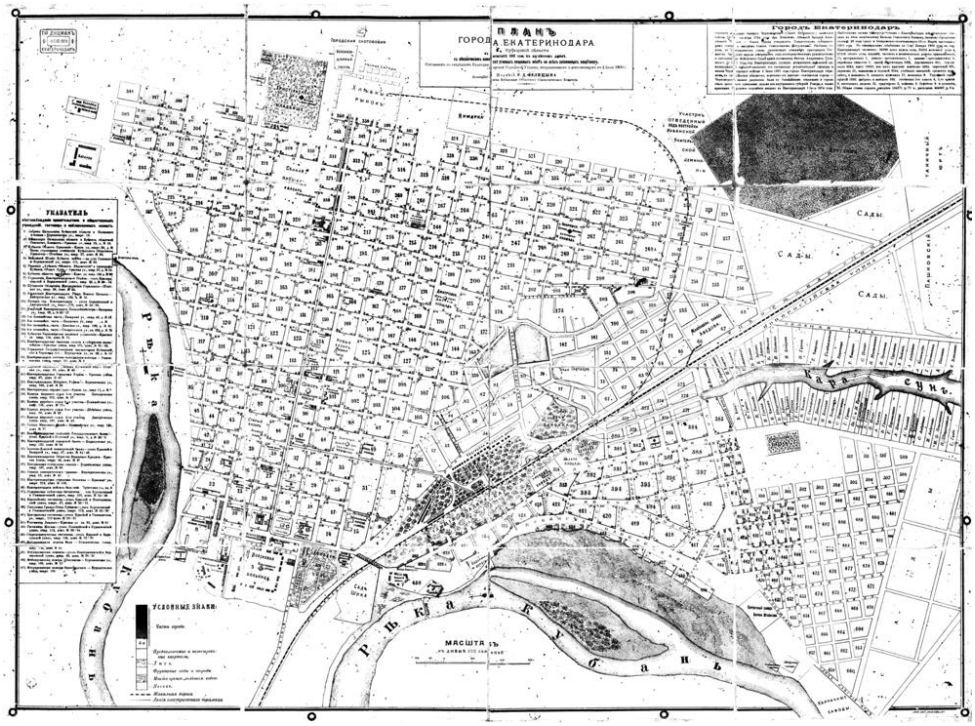

Рисунок 4. План города Екатеринодара 1900 год (из работы Миронова П.В. [5])

К началу XX столетия Екатеринодар стал крупнейшим промышленным, торговым и культурным центром Северного Кавказа. Отличительной чертой его было то, что наряду со статусом административного центра Кубанской области он был и центром Кубанского казачьего войска. В начале XX века торговля на Кубани переживала расцвет, открывались торговые дома. Большие мануфактурные фирмы вели торговлю. К 1929 году опись торговых заведений насчитывала более 1000 (включая ларки), 5 рынков [4, с. 540].

К 1941 году активно развивалась торговая сеть и, примыкающие к ним, вспомогательные виды оказания услуг населению (ремонтные мастерские, ателье, общественное питание, «дома колхозников»). В городе имелось 6 рынков: Сенной, Новый, Ново-Дубинский, Западный, Северный, Привокзальный. Стали появляться специализированные магазины: музыкальные, детские и швейные товары. Впервые был организован стол заказов и доставка покупок на дом (в одном магазине).

В советский период торговые предприятия города были разделены на три уровня. Каждый уровень отражал его принадлежность к планировке и являлась принципом классификации торговых предприятий по территориальной принадлежности. В зависимости от уровня принадлежности определялись торговые площади, ассортимент товаров и вид торговли. Но не только торговые предприятия соответствовали территориальной иерархии: микрорайонный, районный или городской тип. Этот многоуровневый принцип построения отражал территориальные основы планировочной структуры всего социально-бытового обслуживания, включая все основные функции: образование, медицина, администрирование, спорт. Главным показателем, регламентирующим всю селитебную территорию, становился пешеходный радиус доступности, определявший возможность ежедневного, еженедельного и эпизодического посещения предприятий обслуживания.

Рынки приобрели огромное символическое значение, олицетворяя в глазах населения массу новых форм жизни, экономических и культурных практик, способов социальных контактов и отношений. К 1993 году в городе насчитывается 1177 предприятий розничной торговли, 864 - общественного питания, 7 рынков [4,с.633]. Кроме того, сотни частных павильонов и киосков. Среди предприятий розничной торговли - крупнейшие универмаги «Краснодар», «Фестивальный», «Центральный», фирменные магазины и прочее. Значительная часть сельскохозяйственных продуктов реализуется через рынки (среди

которых выделяются Сенной, Кооперативный и Восточный), многочисленные вечерние базары.

Постсоветская эпоха закончилась. Рынки частично сохранились, но изменилась их место в сообществе. Они оттесняются на периферию – смещаются на окраины городов. Закрываются – или радикально меняют формат. На месте прежних оптово-розничных рынков под открытым небом появляются предприятия современных форматов – гипермаркеты, торговые центры. В качестве отдельной отрасли сформировался крупный высокомеханизированный транспортно-оптовый бизнес, обрели силу ритейлерские сети и сетевая торговля (онлайн), требующая только наличия складских помещений. Рынки под открытым небом становятся некачественной частью городского пространства и системы экономических и социальных связей. Сформировался спрос на инфраструктуру, особенно на многофункциональные стационарные площадки, логистические распределительные центры товаропотоков.

Современные социально-экономические условия вызвали в жизни появление большого количества разнообразных торговых центров: микрорайонного, районного, окружного, регионального, специализированного назначения. Номенклатура, вид торговли стал определяться по покупательной способности населения. Сегодняшний торговый центр представляет собой большой торгово-развлекательный комплекс — многоэтажное здание, в котором кроме магазинов находятся кафе, кинотеатр, игровые автоматы. Чаще всего, комплекс оборудован коммуникационным оборудованием, парковкой для автомобилей покупателей и расположен вблизи станций метро и остановок общественного транспорта. Именно такой торгово-развлекательный комплекс является образцом социального состояния населения и сосредоточения нынешней массовой культуры.

На данный момент нет теоретических методик размещения торговых центров. Как показала ретроспектива торговли, размещение торговых площадок было стихийным и основывалось на социально-экономических факторах и территориальной идентичности. Поэтому при размещении предприятий бизнес использует методики, ориентированные на получение прибыли, в которых отсутствуют комплексные оценки и прогноз последствий принимаемых решений для всего города. Торговые центры входят в общую систему городских связей, образующих культурно-бытовые и транспортные потоки. Развитие торговли – перманентный динамичный процесс, требующий мониторинга.

Список литературы:

1. Бондарь В.В. К характеристике культурного ландшафта Краснодара: эволюция планировочной структуры исторического центра города // Наследие веков. – 2019. – №1 (17). – С. 103-111.
2. ГАКК (Гос. арх. Краснодар. края). Ф. 249. Оп. 1. Д. 1708. Л. 2.
3. Дятлов В.И., Григоричев К.В. (ред.) Этнические рынки в России: пространство торга и место встречи. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2015. – 343 с.
4. Екатеринодар-Краснодар : Два века города в датах, событиях, воспоминаниях [1793-1993] : Материалы к летописи / [Гос. арх. Краснодар. края, Центр документации новейшей истории Краснодар. края, Администрация г. Краснодара; Над кн. работали А.М. Авраменко и др.]. – Краснодар: Краснодарское книжное издательство, 1993. – 798 с.
5. Миронов П.В. Территориальный рост гор. Екатеринодара // Известия Общества любителей изучения Кубанской области. – Вып. 4. – Екатеринодар: Тип. Кубанского обл. правления. – 1909. –1С. 73-89.
6. Скотский, он же Загородный, он же Колхозный: 145 лет Сенному рынку: Сетевое издание «Информационный портал «Кубань 24» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kuban24.tv/item/skotskij-on-zhe-zagorodnyj-on-zhe-kolhoznyj-222776 (дата обращения: 14.02.23).
7. Собриевский А.С. Екатеринодарские городские базары (к истории города Екатеринодара). – Екатеринодар (Кубанск. обл.) : Кубан. эконом. о-во, 1897. – 50 с.
8. Сосновский В.А., Русакова Н.С. Прикладные методы градостроительных исследований. – Серия: Специальность «Архитектура» изд. – М.: Архитектура-С, 2006. – 112 с.
9. Шамрай В.С. Краткий очерк меновых (торговых) сношений по Черноморской кордонной и береговой линии с Закубанскими горскими народами с 1792 по 1864 // Кубанский сборник. – Екатеринодар: И.Ф. Бойко, 1902. – С. 351-352.