

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ****ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ****ЖУРНАЛИСТИКА****ПРОБЛЕМА ЖАНРОВОГО ПОДХОДА В СИСТЕМЕ АНАЛИЗА ЖУРНАЛИСТСКИХ ТЕКСТОВ***Вовк Екатерина Владимировна*

канд. пед. наук, доцент кафедры рекламы и издательского дела факультета информационно-полиграфических технологий, Таврическая Академия Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», 295007, РФ, г. Симферополь, проспект Академика Вернадского, 4  
E-mail: [viza\\_1986@ukr.net](mailto:viza_1986@ukr.net)

**THE PROBLEM OF THE GENRE APPROACH IN THE ANALYSIS OF JOURNALISTIC TEXTS***Ekaterina Vovk*

*candidate of pedagogics, associate Professor of advertising and publishing Affairs of faculty of information and polygraphic technologies Taurida Academy V. I. Vernadsky Crimean Federal University, 295007, Russia, Republic of Crimean, Simferopol, Prospekt Vernadskogo 4,*

**АННОТАЦИЯ**

Статья посвящена изучению проблемы жанров в современной журналистике. В работе обосновывается роль и значение жанрового подхода в системе осуществления редакторского анализа журналистского текста. В статье приведены основные научные подходы к определению групп и видов жанров журналистских текстов, анализируется проблема трансформации и обновления жанровой системы в современной журналистике.

**ABSTRACT**

The article is devoted to the study of the problem of genres in modern journalism. The paper substantiates the role and importance of genre approach in the system of editorial analysis of journalistic text. The article presents the main scientific approaches to the definition of groups and genres of journalistic texts, analyzes the problem of transformation and updating the genre system in modern journalism.

**Ключевые слова:** жанровый подход, журналистика, журналистский текст, жанр, журналистский жанр, классификация, группа жанров, жанровое ранжирование, информационные жанры, аналитические жанры, художественно-публицистические жанры, общие и специальные жанры.

**Keywords:** genre approach, journalism, journalistic text, genre, journalistic genre, classification, genre group, genre ranking, information genres, analytical genres, artistic and journalistic genres, General and special genres.

В системе редактирования журналистских текстов используются различные подходы, среди которых одним из ведущих является жанровый подход.

На современном этапе развития журналистики как науки существует проблема жанрового ранжирования журналистских текстов. Проблема жанра в журналистике связана с ее постоянной трансформа-

цией и совершенствованием ввиду изменений в обществе. Так, устоявшиеся журналистские жанры с течением времени претерпевают изменения.

Актуальность изучения проблемы определения и классификации жанров журналистских текстов обосновывается тем, что выбор жанра, а также соблюдение требований каждой жанровой группы влияет не

только на уровень и способ подачи материала, освещение факта, но и на восприятие информации читательской аудиторией.

Сегодня в журналистике существует тенденция трансформации и взаимоперехода в пределах жанровых групп, что затрудняет процесс соотнесения текста с определенным жанром и его тематической группой, а также осуществление его редакционного анализа.

В данном контексте рациональным решением, по нашему мнению, является проанализировать проблему жанрового подхода в журналистике и научные подходы к классификации жанровых групп журналистских текстов.

Прежде чем рассматривать суть жанрового подхода в системе редактирования журналистских текстов, обратимся к изучению самого понятия жанра, так как термин, используемый в других научных отраслях, в сфере журналистики и издательского дела интерпретируется на современном этапе все еще размыто. На это указывает также и С.С. Распопова, подчеркивая, что «в теории отечественной журналистики пока не существует устойчивых представлений о жанре, несмотря на то, что теория жанра имеет вековые традиции» [4, с. 114].

Традиционно в отечественной журналистике бытовало определение жанра, заимствованное из филологии, где жанр определяется как «группа публицистических материалов с устойчивыми содержательно-формальными признаками» [4, с. 114].

С точки зрения литературоведческого подхода, по определению Б.В. Томашевского, жанры – это специфические приемы, обладающие определенной устойчивостью [6].

Л.Е. Кройчик определяет сущность термина «жанр» в значении относительно устойчивой структурно-содержательной организации текста, обусловленной своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца, детализирующей творческие задачи журналиста [2].

По мнению А.А. Калмыкова и Л.А. Кохановой, «журналистский жанр – это элемент метаязыка интегрированных социальных коммуникаций или современный код, с помощью которого шифруется массовая информация СМИ и дешифруется аудиторией» [1, с. 8].

По мнению Л.Н. Павловой, «журналистский текст как объект анализа особенно начинающего редактора носит весьма формализованный характер, поскольку жанровые границы подвижны. Синтез жанров является неотъемлемой частью современного журналистского творчества. Жанры в чистом виде сохраняются в корреспондентской и репортерской журналистике, поскольку информационные тексты изначально носили предельно сжатый, лаконичный характер. Группы аналитических и художественно-публицистических жанров претерпевают существенные изменения, цель которых сводится к привлечению внимания и эффективности текста с точки зрения восприятия аудиторией» [3, с. 40]

На основе приведенного высказывания, видим, что проблема жанрового ранжирования журналистских текстов была и остается актуальной.

Говоря о проблеме жанрового подхода относительно осуществления редакторского анализа, Л.Н. Павлова подчеркивает, что ввиду размытости и процесса синтеза различных жанров, данный подход не может быть определенно объективным, однако для большей конкретизации отношения журналистского текста к определенному публицистическому жанру исследовательница предлагает следующую классификацию групп и видов жанров журналистских произведений.

Итак, по мнению Л.Н. Павловой, «сформировать четкое представление о жанре как определенной модели, позволяющее атрибутировать каждый конкретный текст» [3, с. 40], дает возможность следующая схема, включающая семь основных жанров, объединенных в тематические группы:

1. Информационные жанры, в число которых входят репортаж, заметка, информационная корреспонденция.

2. Аналитические жанры, группу которых составляют аналитическая корреспонденция и газетная (журнальная) статья.

3. Художественно-публицистические жанры, включающие очерк и фельетон [3].

А.Р. Сафина также актуализирует проблему жанрового ранжирования журналистских текстов, указывая, что существовавшая в течение длительного времени в качестве основополагающей классификация жанров на три большие группы: информационные, аналитические, художественно-публицистические сегодня устарела и требует пересмотра. Так, по мнению исследовательницы, в настоящее время все чаще можно встретить деление журналистских жанров на общие и специфические с их характерными внутрижанровыми признаками [5].

Так, по мнению А.Р. Сафиной, наиболее распространенными и широко используемыми в сфере журналистики являются такие жанры, как заметка, информационное интервью, отчет, репортаж, корреспонденция, составляющие группу информационных жанров, функцией которых является помочь людям ориентироваться в реалиях окружающей действительности [5].

Л.Е. Кройчик, в свою очередь, также подчеркивает несовершенство указанной традиционной трехсоставной классификации групп журналистских жанров и предлагает свою схему, которая включает следующие группы жанров журналистских произведений:

- оперативно-новостные;
- оперативно-исследовательские;
- исследовательско-новостные;
- исследовательские;
- исследовательско-образные [2].

Проблема жанрового подхода касается не только выбора определенной схемы классификации жанров и отнесения определенного журналистского текста к тому или иному жанру, но и осуществления полно-

ценного редакторского анализа, так как принадлежность текста, созданного журналистом, к определенному жанру диктует также стилистическую и семантическую палитру произведения, требует конкретного композиционного построения.

Резюмируя вышесказанное, заключим, что на современном этапе ранжирование жанров журналистских текстов претерпевает существенные изменения. Данные изменения вызваны трансформацией способов подачи информации читательской аудитории в связи с развитием информационных технологий. Так, сегодня актуализируется проблема классификации

групп журналистских жанров и определения жанровой природы текста.

Современным авторам и редакторам, по нашему мнению, необходимо учитывать современные научные тенденции относительно классификации групп и жанров журналистских текстов, так как жанровый подход является одним из ведущих при осуществлении редакторского анализа произведения. Таким образом, от уровня осознанности принадлежности текста к тому или иному жанру при создании и редактировании произведения зависит профессиональный успех как автора, так и редактора, а также уровень читабельности и восприятия текста реципиентом.

#### Список литературы:

1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: 2005. – 383 с.
2. Кройчик, Л. Е. Система журналистских жанров. // Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000. – С. 125-167.
3. Павлова Л.Н. Редакторский анализ журналистских текстов // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2009. – Т. 6, № 3. – С. 39-44.
4. Распопова С. С. О понятии «жанр» в теории журналистики // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – № 6 (260). Филология. Искусствоведение. Вып. 64. – С. 114-117.
5. Сафина А.Р. Особенности жанров Интернет-СМИ // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2013. – № 2. – С.226-229.
6. Томашевский Б.В Теория литературы. Поэтика. Учеб. пособие / Вступ. статья Н. Д. Тмарченко; Комм. С. Н. Бройтмана при участии Н.Д. Тмарченко. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 334с.