

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**Шегулова Елена Владимировна**

магистр, направление подготовки «Экономика 38.04.01» ННГУ им. Н.И. Лобачевского,
Институт экономики и предпринимательства
603140, РФ, г. Нижний Новгород, пр. Ленина, 27
E-mail: Elenas.94@mail.ru

Дружиловская Татьяна Юрьевна

д-р эконом. наук, профессор, ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Институт экономики и предпринимательства,
603140, РФ, г. Нижний Новгород, пр. Ленина, 27

TAX POLICY AND ASSESSMENT OF THE TAX BURDEN OF THE ORGANIZATION**Elena Shegulova**

magistr, the direction of training "Economics 38.04.01", NNSU them.
N.I. Lobachevsky, Institute of Economics and Entrepreneurship,
603140, Russia, Nizhniy Novgorod, etc. Lenina, 27

Tatyana Druzhilovskaya

Doctor of Economics, Professor, NNSU them. N.I. Lobachevsky, Institute of Economics and Entrepreneurship?
603140, Russia, Nizhniy Novgorod, etc. Lenina, 27

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается налоговая политика как составная часть финансовой политики, обеспечивающая гармоничное связывание результатов деятельности организации с решением общегосударственных задач путем безусловного выполнения требований налогового законодательства.

ABSTRACT

The article considers the tax policy as an integral part of the financial policy, ensuring a harmonious connection between the results of the organization's activities and the solution of national problems by unconditionally fulfilling the requirements of the tax law.

Ключевые слова: Налоги, налоговое планирование, налоговая политика, налоговая нагрузка, факторы, учетная политика, риски, налоговое бремя.

Keywords: Taxes, tax planning, tax policy, tax nurturing, factors, accounting policy, risks, tax burden.

Величина прибыли в современных условиях рыночной экономики – это один из главных показателей эффективной деятельности коммерческой организации. Прибыль характеризует эффективность функционирования предприятия, а также является важнейшим финансовым источником формирования и развития собственного капитала, в том, числе, базой для инновационной деятельности предприятия.

Целью любой коммерческой компании является получение такого объёма прибыли, который бы позволял обеспечивать динамическое развитие производства, удерживать и расширять позиции сбыта на рынке. Безусловно, все компании заинтересованы в максимизации прибыли, а значит и в оптимальной или «комфортной» величине своих расходов, долю которых составляют налоговые выплаты в бюджет.

В настоящее время экономика активно развивается, государство пытается стимулировать и способ-

ствует ее развитию. С одной стороны, государство заинтересовано в получении налоговых платежей и посредством налоговых органов осуществляет контроль. Но с другой стороны, государство должно создавать комфортные и оптимальные условия для развития бизнеса. Это происходит путем совершенствования законодательства, внесения изменений или поправок в действующие законы, формирования новых приказов и инструкций, разработки систем льгот и возможных поощрений. Поэтому в жизнедеятельности компании и государства большую роль играет грамотное формирование и управление налоговой политикой. Организации и предприниматели стремятся уменьшить налоговую нагрузку на бизнес, государство в свою очередь проверяет все субъекты и их действия на соблюдение действующего законодательства.

Государственная налоговая политика реализуется на всех уровнях управления. Особенно важно

организовать меры по ее эффективной реализации на уровне хозяйствующего субъекта.

Налоговая политика организации – это система приемов, способов, методик ведения налогового учета, а также формирования, анализа, исчисления и оптимизации налоговых показателей.

Налоговая политика является составной частью финансового менеджмента организации и осуществляется с помощью разработанной учетной политики организации.

При формировании эффективной налоговой политики организации можно выделить основные принципы [3]:

- законность, жесткое соблюдение действующего законодательства при формировании и осуществлении налоговой политики;

- выгода, снижение возможных налоговых выплат в бюджет государства при эффективном использовании инструментов налоговой политики;

- эффективность и реальность, иными словами это использование всех возможностей, которые доступны при соблюдении действующего законодательства, например использование льгот;

- альтернативность, выбор наиболее оптимального варианта налогового планирования, при изучении нескольких альтернативных вариантов и применение данного варианта в деятельности компании;

- оперативность, корректировка процедуры налоговой политики компании с целью учета в кратчайшие сроки вносимых в действующее законодательство изменений;

- понятность и обоснованность, все составные части налоговой политики должны иметь правовое и экономическое обоснование и быть понятными для налоговых органов.

Выполнение всех этих принципов важно на каждом участке налогообложения организации, чтобы исключить ошибки и пробелы в налоговой отчетности. Каждая организация при формировании учетной налоговой политики, отражает цели налогообложения, а также основные моменты формирования налоговой базы и ее учета.

При составлении учетной налоговой политики каждая компания должна учитывать следующие особенности [2]:

1. При единственной трактовке каких - либо ситуаций в законодательстве, они не включаются в учетную политику. В ней отражаются исключительно те вопросы, которые в Налоговом кодексе предусматривают нескольких вариантов.

2. Указывается выбранный порядок налогового учета;

3. При формировании и отражении налоговых данных описываются формы регистров, которые применяются при учете налоговой политики. Обычно они утверждаются как приложение к учетной политике.

Регистры налогового учета – это сводные формы систематизации данных налогового учета за отчетный (налоговый) период, сгруппированные в соответствии с требованиями гл.25 НК РФ. При их хранении должна обеспечиваться защита от несанкционированных исправлений [1].

Все аналитические регистры, вне зависимости от деятельности компании, имеют обязательные следующие реквизиты:

- наименование организации;
- наименование учетного регистра;
- измерители (натуральные, трудовые, денежные);
- период (дата), за который составлен регистр;
- содержание операции, дата и номер первичного документа;
- подпись, расшифровка подписи лиц, ответственных за составление данного регистра.

Исходя из особенностей учета, организация может разрабатывать свои формы налоговых регистров. Некоторые компании могут взять за основу регистры бухгалтерского учета. Обычно компании имеют методические указания, в которых прописаны инструкции к каждому регистру. Также указывается порядок ведения, заполнения (вручную или выгружаться программой), форма хранения (на бумажном носителе или электронно) и т.д.

Организация может создавать порядок исчисления налогов на долгосрочный период, зафиксировав его в регламентах. Также предоставляются алгоритм расчетов, график документооборота, формулы, источник получения данных и учет, что подразумевает в себе процесс налогового планирования.

При формировании налогового планирования тесно связаны понятия: налоговая оптимизация и налоговая минимизация. Данные понятия отличаются следующим: при минимизации налогов используются все возможные схемы, в том числе и нарушение действующего законодательства, при оптимизации, организация использует исключительно законные методы снижения налогового бремени. Описать финансово-хозяйственную деятельность организаций всех отраслей в одном своде законов сложно, поэтому четкую границу между данными понятиями провести почти невозможно.

При разработке налоговой политики организации, важно определить, какие структурные подразделения будут заниматься процессами налогового планирования. Возможно, необходимо создание специальных служб или данные функции будут дополнительной нагрузкой финансовому директору, главному бухгалтеру, а возможно и генеральному директору. Но в большинстве организаций над этим работает специалист по налоговому планированию [5]. Особенно важно на постоянной основе проводить обучение персонала, ответственного за ведение налоговой политики, а также обновлять внутренние методические указания. Потому что в Налоговом Кодексе часто происходят изменения и корректировки, за которыми необходимо тщательно следить.

Разработка всех управленческих решений, связанных с формированием налоговой политики, должна базироваться на анализе факторов, которые влияют на деятельность субъекта налоговой политики и вносят вклад в определение его приоритетов в процессе принятия этих решений [7].

Среди основных факторов, влияющих на показатель налоговой нагрузки можно выделить [8]:

- элементы учетной и договорной политики для целей налогообложения;
- основные направления развития налоговой, бюджетной и инвестиционной политики государства, влияющие на элементы налогов;
- освобождения и льготы;
- получение налогового кредита, бюджетных ссуд, отсрочек и рассрочек по налогам и сборам и т.д.

Подводя итоги исследования можно сказать, что эффективная налоговая политика является залогом активной жизнедеятельности организации. Правильно организованная система налогового учёта и внутреннего контроля позволяет минимизировать налоговые риски, сохранить активы предприятия и обеспечить его финансовую стабильность.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 15.03.2016).
2. Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008).
3. Брызгалин А.В. Бердник В.Р. Приказ об учетной и налоговой политике: практические рекомендации. — М. Аналитика-Пресс, 2016. — 123 с.
4. Брызгалин А.В. Налоги и налоговое право. Учебное пособие. — М. Аналитика-Пресс, 2017 г. — 300 с.
5. Ряскова Н. Учетная политика для целей налогового учета // Российский бухгалтер. 2015. N 5.
6. Пансков В.Т. Налоги и налоговая система Российской Федерации: Учебник для вузов. М.: Финансы и статистика, 2015. 460 с.
7. Евстафьева А.Х. Налоговая политика как инструмент обеспечения экономической безопасности регионов // Инновационное развитие экономики. 2014г. №2 (19) 89-92 с.
8. Абрютин М. С. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия: Учебник / М. С. Абрютин. – М.: Дело и сервис, 2014.– 472с.
9. Пансков В.Г. Налоговая нагрузка на экономику: нужен налоговый маневр// Экономика.Налоги.Право.2016 №130-138 с.