



7universum.com
UNIVERSUM:

ЭКОНОМИКА И ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

Прокопьев Александр Владимирович

*канд. экон. наук, доцент Чувашского государственного университета
им. И.Н. Ульянова, Россия, г. Чебоксары
E-mail: loop711@mail.ru*

SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE BUSINESS PROJECT PARTICIPANTS

Prokopyev Aleksandr

*Candidate of economic sciences, associate professor
of The I.N. Ulyanov Chuvash State University, Cheboksary, Russia*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена проблемам социальной ответственности бизнеса при реализации бизнес-проекта. Проектная деятельность организации существенно отличается от операционной, что накладывает особые требования к ее участникам. Автор считает, что выполнение социальных обязательств в рамках бизнес-проекта невозможно без поиска естественных мотивов к социальному поведению.

ABSTRACT

The article is devoted to the problems of social responsibility of a business while a business project realization. The project activities are significantly different from the operating ones, and this imposes special requirements for its participants. The author suggests that the fulfillment of social obligations as part of a business project is impossible without finding the natural motives for social behavior.

Ключевые слова: социальная ответственность, бизнес-проект, проектная деятельность, участники бизнес-проекта, заинтересованные лица, проект-менеджер, команда проекта, гарантийные обязательства, механизм выявления заинтересованных лиц.

Keywords: social responsibility, business project, project activities, business project participants, stakeholders, project manager, project team, warranty liabilities, stakeholders' identification mechanism.

Социальная ответственность бизнеса — это добровольный вклад в решение проблем общества, лежащих вне определяемых законом или регулируемыми органами требований [2].

В России понятие «социальная ответственность» имеет свою специфику и трактуется либо очень широко, либо очень узко. В узком смысле, социальная ответственность бизнеса предполагает выполнение номинальных установок, таких как своевременная выплата работникам заработной платы, полная уплата всех налогов, соблюдение законодательства в области охраны окружающей среды, а также техники безопасности, здоровья работников, этичное поведение и культура. Таким образом, исходной формой системы социальной ответственности бизнеса являются прежде всего социально-трудовые и связанные с ними социально-экономические отношения. С этих позиций, социальная ответственность выступает как метод цивилизованного решения трудовых конфликтов, содержащий в себе механизм достижения социальной справедливости в обществе.

В широком смысле, социальная ответственность представляет собой добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах и выходит за рамки определенного законодательством минимума социально-этических норм. Высшей формой социальной ответственности бизнеса является включение его в систему социального партнерства, в результате чего происходит пересмотр ответственности бизнеса, власти и общества в решении общественно значимых проблем.

Естественной мотивацией к социально-ориентированному поведению организации могут быть: улучшение имиджа организации; развитие собственного персонала, что позволяет избежать текучки кадров и привлекать лучших специалистов на рынке; рост производительности труда; освещение деятельности компании в СМИ (косвенная реклама); стремление к долгосрочному успеху; возможность привлечения дополнительного капитала для социально-ответственных организаций; налоговые льготы.

Вместе с тем ряд авторов отмечают [5, с. 57], что бизнес не следует чрезмерно перегружать социальными обязательствами. Это приведет к тому, что он не сможет вкладывать деньги в свою социальную инфраструктуру. Существуют определенные препятствия, сдерживающие организацию брать на себя дополнительные социальные обязательства, к которым относятся: снижение прибыли организации в краткосрочном периоде; отвлечение ресурсов от основной деятельности; уменьшение размеров дивидендов; возможное снижение уровня заработной платы для компенсации затрат на социальные программы.

Всю деятельность организации можно разделить на проектную и операционную. Проектная деятельность является частью общей среды управления, но это отдельная дисциплина менеджмента, которая отличается от операционного менеджмента прежде всего временным и уникальным характером.

Согласно методологии ISO [6], проект — это уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели. Управление проектом осуществляется через эти процессы, которые представляют собой совокупность взаимосвязанных действий и при этом являются специфическими для управления проектами и определяют, как управляются действия, отобранные для проекта.

Операционная деятельность отличается от проектной в первую очередь тем, что она осуществляется относительно постоянными командами

на протяжении повторяющихся процессов и нацелена на поддержание жизнеспособности организации. Проекты же реализуются временными командами, не повторяются и создают уникальные результаты.

Проект обладает рядом свойственных только ему характеристик, таких как временность — любой проект имеет четкие временные рамки, в случае, если таких рамок не имеется, деятельность будет являться операцией и может длиться сколь угодно долго; уникальность — проект порождает уникальные результаты, достижения, продукты, в противном случае такое предприятие становится серийным производством; последовательность — любой проект развивается во времени, проходя через определенные ранее этапы или шаги, но при этом строго ограничивается своим содержанием.

В зависимости от специфики, размера и типа проекта в его реализации могут принимать участие от одной до нескольких десятков организаций и отдельных специалистов. У каждой из них свои функции, степень участия в проекте и мера ответственности за его реализацию. Специалистов и организации, в зависимости от выполняемых ими функций, принято объединять в совершенно конкретные группы участников проекта. Участники бизнес-проекта — это основной элемент структуры проекта, именно они обеспечивают реализацию его замысла.

В классический состав участников бизнес-проекта входят: заказчики, инвесторы, проектировщики, поставщики ресурсов, подрядчики, консультанты, лицензиары, финансовые институты и команда проекта, возглавляемая руководителем проекта — проект-менеджером. Также, в зависимости от специфики проекта, могут быть другие участники бизнес-проекта.

Роль и ответственность участников бизнес-проекта весьма разнообразна. Многое зависит от специфики самого бизнес-проекта, степени вовлеченности тех или иных участников в проект, масштаба проекта, сферы реализации проекта и его рисков. Понятно, что небольшой и краткосрочный бизнес-проект не несет на себе большой социальной нагрузки. Это может быть проект внутри организации, например, по совершенствованию той или иной технологии

или продукта, проект по расширению полезной производственной площади и другие проекты. Такие проекты типичны для организации и проходят в штатном режиме. Составляющие команду проекта специалисты на время проекта отвлекаются из основной производственной деятельности на полный или неполный рабочий день и, по завершении проекта, возвращаются обратно к своим штатным обязанностям. Такие проекты не меняют структуры организации, не требуют создания новых объединений или выделенных структур для своей реализации. Если же бизнес-проект масштабный и в нем участвуют несколько крупных участников, то очевидно, что он становится заметным на социально-экономическом поле и приобретает определенные социальные обязательства (хочет он этого или нет) прежде всего по отношению к внешней среде.

Чем крупнее бизнес-проект, тем выше уровень социальной ответственности он имеет, так как касается большего числа заинтересованных сторон. В методологии управления проектами заинтересованными лицами (“stakeholders”) принято называть круг лиц, которые прямо или косвенно могут повлиять на реализацию проекта, причем выявление заинтересованных лиц — это отдельная методология, которая призвана обозначить всех, кто может повлиять на проект, в том числе негативно. Если какой-либо субъект может оказать негативное влияние на проект, т. е. создает определенный риск для реализации проекта, его воздействие относят к рискам проекта. Чем выше уровень негативного воздействия, тем выше риск срыва проекта. В методологии управления проектами рискам уделяется достаточно внимания, при этом важно понимать, что социальные риски находятся в конце классификации, так как не обладают таким разрушительным потенциалом для проекта, как, например, риск срыва поставок для проекта, риск потери узкоспециализированного специалиста, финансовые риски и т. п. Проект — это краткосрочная деятельность, а осознание социальной неблагополучности может прийти со временем, особенно это касается инновационных проектов,

положительные или отрицательные внешние экстерналии которых вначале сложно рассчитать.

Механизм выявления заинтересованных лиц можно связать с концепцией социальной ответственности, ведь именно положительное социальное воздействие на заинтересованных лиц в ходе реализации проекта может уменьшить их отрицательное влияние на проект, чего и добиваются проект-менеджеры. Концепция выявления заинтересованных лиц — это естественный механизм поиска социально-ориентированного поведения организации. Однако с учетом расчета рисков данная модель работает только в пользу тех, кто может с определенной долей вероятности повлиять на проект, т. е. затрагивает не всех третьих лиц, которым может быть причинён социальный ущерб.

Заинтересованные лица проекта могут не получать прямую экономическую выгоду от бизнес-проекта, так как напрямую в нем не участвуют как участники проекта. Однако они могут получить социальные выгоды как третьи лица. Кроме этого, они могут нести внешние издержки проекта, например, от загрязнения территории или нарушения культурного ландшафта, таким образом, участник проекта, прежде всего заказчик, должен компенсировать им данные издержки или хотя бы уменьшить их через социальное поведение.

По отношению непосредственно к пользователям продукции бизнес-проекта, регулятором норм и принципов социальной ответственности можно признать исполнение гарантийных обязательств по бизнес-проекту, которые применяются, например, в строительной сфере. Исполнение гарантийных обязательств — это законодательный механизм исполнения организацией своих обязательств перед ее потребителями, в том числе социальных. По сути, гарантийное обязательство — это документально оформленное обещание предприятия, реализовавшего проект, бесплатно по требованию заказчика (потребителя), осуществить ремонт или замену товара при обнаружении в нем производственных недостатков.

В отдельных трудах поэтому, кроме основных фаз жизненного цикла бизнес-проекта, добавляют еще одну дополнительную фазу — фазу гарантийных обязательств, после того как проект принят или сдан в эксплуатацию [3, с. 23].

Проблемы с исполнением гарантийных обязательств могут возникнуть тогда, когда проект не завершен и «заморожен». В этом случае фаза «гарантийных обязательств» не наступает. Экономическую ответственность участники проекта (прежде всего подрядчики) перед своими заказчиками или потребителями несут через арбитражный суд, а социальную — здесь вопрос остается открытым. Незаконченный проект несет на себе большую социальную и экологическую нагрузку, чем завершенный. Кроме этого, объем такой нагрузки со временем только увеличивается. Так, например, в г. Чебоксары с 2006 года в центре города находится крупный незавершенный проект отеля «Сувар-Отель» [1]. Незавершенное строительство приносит не только экономические, но и социальные издержки в виде уменьшения привлекательности данной местности, нарушения экологичности и эстетичности ландшафта, невозможности использовать данную территорию под другие проекты или социальные нужды и т. д. Кроме этого, если организацию, выполнявшую проект, признали банкротом, то возмещение этих социальных издержек остается также под вопросом. Так, например, на 1 июля 2013 года на территории Чувашии находятся шесть проблемных объектов жилищного строительства, по пяти из которых застройщик уже признан банкротом [4]. В данном случае эти издержки будет возмещать или государство (постарается минимизировать отрицательный социальный эффект), или они переносятся на будущего собственника незавершенного проекта.

Таким образом, сегодня в России существуют определённые проблемы с реализацией социальной ответственности бизнеса. Прежде всего, не до конца определено само понятие социальной ответственности бизнеса, куда, кроме добровольного вклада бизнеса в развитие общества в социальной,

экономической и экологической сферах, включена ответственность по уплате налогов и других обязательных платежей.

У бизнеса существует естественная мотивация к социальному поведению, прежде всего основанная на долгосрочных целях организации в конкурентной борьбе, однако не следует перегружать бизнес излишней социальной нагрузкой, так как это снизит конкурентоспособность по определенным позициям в краткосрочном периоде.

Проектная деятельность организации существенно отличается от операционной прежде всего своими ограничениями. Участники бизнес-проекта несут определённые социальные обязательства перед своими заказчиками, будущими потребителями, сотрудниками и другими заинтересованными лицами.

У бизнес-проекта существует естественный механизм реализации социальной ответственности — концепция выявления заинтересованных лиц. Выявление заинтересованных лиц бизнес-проекта — это методология в управлении проектами, которую можно связать с концепцией социальной ответственности. Концепция выявления заинтересованных лиц — это естественный механизм поиска социально-ориентированного поведения организации, который можно реализовать наряду с законодательным механизмом в виде выполнения гарантийных обязательств бизнес-проекта.

Следует обратить внимание на незавершённые проекты, так как они несут на себе дополнительную социальную нагрузку и требуют дополнительной экспертизы с учетом прогнозирования кризисных явлений или приостановки проекта на неопределенный срок.

Проект-менеджерам рекомендуется просчитывать не только социальные риски проекта, но и проявлять «социальный отклик» как по отношению к третьим лицам, чьи интересы затрагивает бизнес-проект, так и по отношению к сотрудникам организации, включая команду проекта.

Список литературы:

1. Белов А. «Сувар» поднимается к звездам // Советская Чувашия / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.onlinegazeta.info> (дата обращения: 10.01.2014).
2. Википедия — свободная энциклопедия / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/Корпоративная_социальная_ответственность (дата обращения: 08.01.2014).
3. Заренков В.А. Управление проектами: учеб. пособие. — 2-е изд. — М.: Изд-во АСВ, 2006. — 312 с.
4. Минстрой Чувашии / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gov.sar.ru> (дата обращения: 11.01.2014).
5. Юрьева Н.В. Тенденции развития социальной политики на предприятии // Представительская власть — XXI век. — 2011. — № 6. — с. 57.
6. ISO 21500:2012 — Международный стандарт по управлению проектами / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iso.org> (дата обращения: 01.01.2014).