



7universum.com
UNIVERSUM:
ЭКОНОМИКА И ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

UNIVERSUM: ЭКОНОМИКА И ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Научный журнал
Издается ежемесячно с ноября 2013 года
Является печатной версией сетевого журнала
Universum: экономика и юриспруденция

Выпуск: 11(75)

Ноябрь 2020

Москва
2020

УДК 33/34
ББК 65+67
U55

Главный редактор:

Толстолесова Людмила Анатольевна, д-р экон. наук;

Заместитель главного редактора:

Антонова Людмила Ивановна, д-р юрид. наук;

Члены редакционной коллегии:

Андреева Любовь Александровна, канд. юрид. наук;

Джаксыбекова Галия Наримановна, д-р экон. наук;

Дядюн Кристина Владимировна, канд. юрид. наук;

Елисеев Дмитрий Викторович, канд. техн. наук;

Желнова Кристина Владимировна, канд. экон. наук;

Калпинская Ольга Евгеньевна, канд. юрид. наук;

Кирьянов Артем Юрьевич, канд. юрид. наук;

Леонидова Галина Валентиновна, канд. экон. наук;

Михеев Сергей Евгеньевич, д-р физ.-мат. наук;

Попова Ирина Викторовна, д-р социол. наук;

Щербина Николай Григорьевич, канд. юрид. наук.

U55 Universum: экономика и юриспруденция: научный журнал. –
№ 11(75). М., Изд. «МЦНО», 2020. – 20 с. – Электрон. версия печ. публ. –
<http://7universum.com/ru/economy/archive/category/1175>

ISSN : 2311-4282

DOI: 10.32743/UniLaw.2020.75.11

Учредитель и издатель: ООО «МЦНО»

ББК 65+67

© ООО «МЦНО», 2020 г.

Содержание	
Экономические науки	4
Финансы, денежное обращение и кредит	4
ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ	4
Эралиев Алишер Абдухалилович	
Дадаждонова Мартабо Махмудовна	
Экономика и управление народным хозяйством	7
УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЩИМИ ЗАТРАТАМИ НЕФТЕСЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО КОМПЛЕКСНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ УСТАНОВОК ЭЛЕКТРОЦЕНТРОБЕЖНЫХ НАСОСОВ	7
Михайлов Алексей Васильевич	
Шнюкова Елена Анатольевна	
Юридические науки	12
Гражданское право, предпринимательское право, семейное право, международное частное право	12
ПРОБЛЕМЫ КОЛЛИЗИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ	12
Ткачук Юлия Алексеевна	
АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	15
Панкратов Михаил Вячеславович	
Левушкин Анатолий Николаевич	

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ****ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РАЗВИТИИ БАНКОВСКО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ****Эралиев Алишер Абдухалилович***ст. преподаватель,
Андижанский машиностроительный институт,
Республика Узбекистан, г. Андижан***Дадажоновна Мартабо Махмудовна***доцент, кандидат экономических наук,
Андижанский машиностроительный институт,
Республика Узбекистан, г. Андижан***SIGNIFICANCE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE DEVELOPMENT
OF BANKING AND FINANCIAL SYSTEMS****Alisher Ab. Eraliev***Senior Lecturer,
Andijan Machine-Building Institute,
Republic of Uzbekistan, Andijan***Martabo M. Dadajonova***candidate of economic Sciences, associate Professor,
Andijan machine-building Institute,
Republic of Uzbekistan, Andijan***АННОТАЦИЯ**

Данная статья призвана объяснить важность разработки и модернизации новых банковских продуктов и услуг как ключевого направления стратегии развития коммерческих банков в условиях жесткой конкуренции между банками. Также было отмечено, что с учетом углубляющихся глобальных процессов стабильность банковско-финансовой системы является одним из важных факторов развития экономики страны.

ABSTRACT

This article is aimed at clarifying the importance of the development or modernization of new banking products and services as the main direction of the development strategy of commercial banks in conditions of fierce competition between banks. It was also noted that, given the deepening global processes, the stability of the banking and financial system is an important priority in the country's economic development.

Ключевые слова: коммерческий банк, стабильность, финансово-банковская система, мобильный банкинг, модернизация экономики, повышения устойчивости.

Keywords: commercial bank, stability, financial and banking system, mobile banking, modernization of the economy, increasing stability.

Пока существует спрос на продукты и услуги коммерческих банков в условиях рыночной экономики, они будут функционировать. Разработка или модернизация новых банковских продуктов и услуг в качестве основного направления стратегического развития коммерческих банков является актуальной задачей, на которой руководство банков должно

сосредоточить свое внимание. После распада бывшего Союза финансово-экономические отношения между союзными республиками были нарушены. Учитывая это, а также углубление процессов глобализации, обеспечение стабильности банковской и финансовой системы остается приоритетной задачей настоящего времени.

Для устранения существующих недостатков было принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 26 ноября 2017 года № 1745 «О приоритетах дальнейшего реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы и достижения высоких международных рейтингов в 2018-2021 годах». В рамках реализации мер, обозначенных в Постановлении, необходима разработка научных рекомендаций и практических предложений по инновационному развитию коммерческих банков на основе применения теоретико-методологических основ и практик мирового финансового инжиниринга в условиях Узбекистана. Финансово-банковская система страны работает стабильно и надежно, демонстрируя высокие показатели. Как отметил Президент Шавкат Мирзиёев: «... уместно признать уровень использования банковских услуг. К примеру, наличие в стране 49,7 банковских учреждений на сто тысяч взрослого населения и 1 тысяча 28 банковских счетов на тысячу жителей соответствует «высокому» рейтингу по международным стандартам.

В 2018 году совокупный капитал банковской системы увеличился на 29,5%, а за последние три года увеличился вдвое» [1]. На практике в банках относительно слабо развиты эффективные розничные, лизинговые, депозитные, валютные, эмиссионные и инвестиционные операции с ценными бумагами, овердрафтные и форфейтинговые формы кредитования. Секьюритизация ипотечных и других видов активов, производных финансовых инструментов (опционов, фьючерсов, форвардов, свопов) в настоящее время недоступна. Следует отметить, что, несмотря на постепенное, стихийное внедрение финансовых инноваций в области маркетинга услуг банками Узбекистана, недостаточно используются возможности мировой практики. Это свидетельствует о слабости научно-методической базы, пригодной для эффективного использования нововведений и повышения значимости маркетинга коммерческих банковских услуг, эффективного решения вопроса применения практики маркетинга коммерческих банковских услуг в благоприятных для Узбекистана условиях.

Растущее использование мобильных телефонов среди населения привело к созданию банками мобильного банкинга (WAP-банкинга) и SMS-банкинга. Так, на данный момент 1224 тысяч клиентов пользуются одними и теми же видами услуг. Стоит отметить, что в первом квартале текущего года количество пользователей этих видов услуг банков достигло 50 процентов.

Принимая во внимание пандемию, которая началась в Китае и распространилась по миру и ее последствия, а также углубление глобальных процессов, необходимо обеспечение стабильности банковской и финансовой системы.

Согласно заявлению Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева: «Введение новых видов банковских услуг приведет к увеличению, привлекаемых свободных средств населения и хозяйствующих субъектов в долгосрочные облигации банков не менее чем на 30 процентов и созданию прочной основы

для увеличения доли долгосрочных кредитных вложений в экономику страны» [1].

В целях повышения доверия населения и предприятий к банковской системе в условиях модернизации экономики необходимо принять системные меры по углублению реформирования финансово-банковской системы и расширению видов и объемов банковских услуг, предоставляемых с широким использованием информационно - коммуникационных технологий. Поэтому коммерческие банки оценивают новые банковские продукты и услуги как жизненно необходимое средство обеспечения своего экономического роста, конкурентоспособности и стабильности.

Таким образом, в целях повышения эффективности и конкурентоспособности деятельности местных банков, повышения открытости и качества оказываемых банковских услуг объективно необходимы и актуальны научные исследования по вопросам развития инновационной деятельности банков, в частности систем дистанционного банковского обслуживания.

Роль инноваций в повышении эффективности и качества маркетинговых услуг в банках Республики играет важную роль в условиях финансовой глобализации и либерализации национальной экономики. Мы уверены, что привлечение внимания к этому вопросу, его применение в деятельности национальных коммерческих банков повысит их конкурентоспособность, стабильность и рейтинг, количество и качество услуг, предоставляемых клиентам банка.

Денежно - кредитная политика Центрального банка, соответствующая прогрессивной и эффективной макроэкономической политике государства в нашей стране, служит инициативным катализатором для коммерческих банков по использованию новых финансовых услуг с использованием инновационных продуктов. В тоже время обеспечение стабильности и капитализации банковской системы Узбекистана является одним из важных направлений денежно-кредитной политики Центрального банка. Банки внедряют инновационные продукты, специфичные для экономики страны и созданные в рамках «Нового Узбекистана». Инновационные продукты, внедренные коммерческими банками, оказывают сильное влияние на общий доход банков в конце года, а доход, полученный в период внедрения каждого продукта, увеличивается пропорционально общей прибыльности банка.

В целях решения проблем, связанных с укреплением ресурсной базы коммерческих банков в развитых странах, основной упор при использовании финансового инжиниринга делается на достаточность депозитной базы банков, а также на устойчивые темпы роста и достаточность регулятивного капитала. В свою очередь, в практике этих стран при оценке достаточности депозитной базы коммерческих банков используется методология, рекомендованная экспертами Международного банка реконструкции и развития. Для обеспечения стабильных темпов роста совокупного капитала банков, достижения его достаточности используются такие финансовые инструменты, как обыкновенные и привилегированные акции банков,

субординированные долговые обязательства. В то же время совершенствование финансовых технологий или внедрение новых финансовых технологий играет важную роль в повышении привлекательности обыкновенных и привилегированных акций банков.

Необходимость создания банками инновационных продуктов определяется следующими факторами:

а) в результате того, что отношения банков с клиентами строятся на принципах сотрудничества, банки стараются не только экономить клиентский капитал, но и приумножать его. Увеличение капитала клиентов осуществляется банками, предлагающими им новые услуги;

б) в условиях рыночных отношений, когда идёт жесткая конкуренция между банками, банки будут вынуждены внедрять инновации для сохранения своих позиций на рынке;

в) развитие банковских технологий с высокими ценами приводит к созданию банками инновационных продуктов.

В то же время инновационные финансовые продукты, созданные в рамках поддержки государственной макроэкономической политики и программ и постепенно внедряемые в практику, нашли отражение в динамике тенденций устойчивого роста экономики и показателях развития финансово-кредитной системы.

Исходя из вышеизложенного, рекомендуется реализовать следующие меры по развитию инновационной деятельности коммерческих банков в Узбекистане:

1. Внедрение высокотехнологичных современных технологий в деятельность банков.

2. Расширение сотрудничества между коммерческими банками и исследовательскими институтами.

3. Создание инфраструктуры национальной инновационной банковской системы в стране (инновационно-технологические центры, научно-исследовательские институты, технопарки, фонды первичного финансирования, венчурные фонды, технологические инкубаторы).

4. Создание Центра финансовых технологий в Узбекистане и определение направлений его деятельности.

5. В целях привлечения свободных средств населения и хозяйствующих субъектов в банковский сектор и повышения прибыльности банка и видов услуг должны быть разработаны системы Интернет – банка, такие как: (internet-banking, online-banking), системы «банк-клинет» (PC-banking, home-banking, telephone-banking), системы мобил-банка (SMS-banking, advance SMS-banking, STK-banking, JAVA-banking, WAP-banking).

6. Полная модернизация банковских Интернет сайтов и регулярная рекламная информация о новых банковских инновациях на Интернет сайтах банков способствует повышению рентабельности

7. В высших учебных заведениях необходимо открыть новое направление по подготовке специалистов "финансист – инженер" с целью более эффективного и быстрого развития инновационной банковской системы, потому что эффективная коммерциализация вновь разработанного финансового продукта финансовым инженером в банках повышает их эффективность и конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Узбекистана. Газета «Народное слова» № 5 от 29.01.2020 г.
2. Абдуллаева Ш., Файзуллаева М., Галак О. Банковский менеджмент и маркетинг. Учебное пособие. / - Т.: "IQTISOD-MOLIYA", 2007. - 182 с.
3. Владиславлев Д.Н. Энциклопедия банковского маркетинга. - М.: Ось-89, 2005. С. 56-100, 141-152.
4. Додбаев Ю. Т. и другие. Менеджмент и маркетинг в банках. - Т.: Ибрат, 2002. - 126 с.
5. Лаврушин О.И. "Банковский менеджмент" Учебник ФиС, 2009 г. 560 стр.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЩИМИ ЗАТРАТАМИ НЕФТЕСЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО КОМПЛЕКСНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ УСТАНОВОК ЭЛЕКТРОЦЕНТРОБЕЖНЫХ НАСОСОВ

Михайлов Алексей Васильевич

*студент, кафедра «Финансы»,
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,
РФ, г. Красноярск
E-mail: prohogy@gmail.com*

Шнюкова Елена Анатольевна

*канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,
РФ, г. Красноярск*

MANAGEMENT OF CURRENT EXPENSES OF AN OILFIELD SERVICE COMPANY FOR INTEGRATED SERVICING OF ELECTRIC CENTRIFUGAL PUMP UNITS

Aleksey Mikhailov

*student, "Finance" Chair,
FSAEI HE "Siberian Federal University",
Russia, Krasnoyarsk*

Elena Shnyukova

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
FSAEI HE "Siberian Federal University",
Russia, Krasnoyarsk*

АННОТАЦИЯ

В статье приведены результаты по совершенствованию методик управления затратами нефтесервисного предприятия и оценка экономической эффективности предложенных мероприятий.

ABSTRACT

In the article results on improving methods of cost management of an oilfield service company and evaluating the economic efficiency of the proposed measures are presented.

Ключевые слова: управление затратами; аутсорсинг; проект; падение цен на нефть; УЭЦН, нефтесервис.

Keywords: cost management; outsourcing; project; drop in oil prices; ESP unit; oilfield services.

Введение

Времена, когда символом нефтяной отрасли был штанговый глубинный насос, вернее его наземная часть станок-качалка, уходят в прошлое. Уходят вместе с технологически простыми, малодобитными, обводненными вертикальными скважинами, на смену которым приходят скважины новых конструкций. Сегодня механизированный фонд уже практически везде ассоциируется с установками электроцентробежных насосов (УЭЦН). Средний дебит нефтяной скважины, оборудованной УЭЦН, составляет 120–140 кубических метров в сутки, в то время как дебит скважин, оборудованных штанговыми насосными

установками, — 15 кубометров. С развитием ответственного рынка оборудования для нефтедобычи и бизнеса нефтяных компаний меняются и принципы экономических взаимоотношений между поставщиками и потребителями техники. Затраты на закупку оборудования всегда были существенными в бюджете любого нефтедобывающего предприятия. Но помимо этого предприятия несут и текущие затраты на амортизацию оборудования, коммунальные расходы, фонд заработной платы и прочие. Значительно сократить расходы на закупку оборудования и сопутствующих текущих затрат позволяет переход на прокатную схему, в рамках которой затраты переносятся на подрядчика (представителя завода-изготовителя).

Так за последние 6 лет сохраняется тенденция увеличения количества скважин, обслуживаемых по системе «сутко-услуга» и «сутко-прокат».

Сутко-услуга- это оказываемый сервисной компанией комплекс услуг по фиксированной цене.

Сутко-прокат- это предоставление нефтяной компании оборудования, находящиеся в собственности завода-изготовителя.

Существуют плюсы и минусы у каждой из систем обслуживания. Но обе системы объединяют основное преимущество- сервисная база нацелена на снижение текущих затрат. Сервисный рынок УЭЦН не является полностью цивилизованным. Отношения между нефтяными предприятиями, заводами-изготовителями и сервисными предприятиями в большинстве случаев не являются истинно партнерскими, в некоторых случаях имеет место диктат условий. Высокая конкуренция приводит к снижению ставок «сутко-услуг» и «сутко-прокат», что не лучшим образом влияет на качество предоставляемых услуг. Необходимо понимать, что низкие ставки не позволят вкладывать средства в модернизацию производства заводов и цехов ремонта, в обучение персонала, в инновационные технологии.

В связи с этим, грамотное и эффективное управление текущими затратами нефтесервисного предприятия необходимо для повышения конкурентной способности предприятия на рынке.

Актуальность исследования заключается в том, что в текущих условиях падения мировых цен на нефть, перед каждым нефтесервисным предприятием стоит задача обеспечить рентабельность оказываемых услуг, которое нельзя достигнуть без эффективного управления текущими затратами предприятия.

Достижение поставленной цели требует решение следующих задач:

- исследования существующих подходов к управлению текущими затратами в отечественной и зарубежной теории и практике;
- выявления особенностей и недостатков применяемых систем управления текущими затратами на исследуемом предприятии;
- классификации общих недостатков управления текущими затратами предприятия;
- совершенствования методики управления текущими затратами операционной деятельности исследуемого предприятия.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- развитие теоретических положений и формирование практических рекомендаций в области управления текущими затратами нефтесервисного предприятия по комплексному обслуживанию установок электроцентробежных насосов для механизированной добычи нефти;
- разработка алгоритма внедрения системы контроллинга для управления текущими затратами нефтесервисного предприятия;
- разработка внедрения системы аутсорсинга.

1. Разработка рекомендаций по совершенствованию управления затратами АО «Бейкер Хьюз механизированная добыча»

В качестве решения, предлагаем передать часть функций и производственных процессов на аутсорсинг. В первую очередь предлагаем перевести на аутсорсинг службу системного администрирования. Во вторую очередь, перевести на аутсорсинг функции отдела по учету и движению оборудования профессионально специализирующегося на оказании таких услуг компании. Также частичная передача документооборота планово-технического отдела, в части оцифровки бумажных документов, их индексации, создания и поддержания электронных архивов.

В третью очередь перевести на аутсорсинг не требующие высокой квалификации производственные процессы, такие как: стропольные и такелажные работы; завоз и монтаж оборудования.

В четвертую очередь перевести на аутсорсинг функции главного бухгалтера и юриста.

Передача на аутсорсинг всех указанных функций позволит высвободить 19 человек. Однако оценка возможности передачи функций осуществляется не только по стоимостному критерию, но и по рисковому.

Примерами рисков, переносимых на аутсорсинговую компанию могут быть:

- уход квалифицированных специалистов из компании;
- утечка конфиденциальной информации;
- ошибки в услуге, приводящие к потере конкурентных преимуществ предприятия.

Исходя из анализа по стоимостным и рисковому критериям, предлагаем передать на аутсорсинг три функции:

1. функции системного администрирования;
2. функции по учету и движению оборудования;
3. производственные процессы, не требующие высокой квалификации.

При выборе контрагента, целесообразно объединить функции системного администрирования и функции по учету и движению оборудования, как смежные функции.

Вторым мероприятием, необходимым для снижения объемов затрат на предприятии, является внедрение системы финансового контроллинга. Система финансового контроля — это совокупность элементов, которые обеспечивают осуществление процесса финансового контроля в организации.

Внедрение нового или совершенствование существующего вида экономической деятельности, разработка и прикладное применение в сервисных организациях управленческих инструментов любого типа, как и в любых экономических системах, должно опираться на фундаментальные знания экономической науки, факты изучения возможностей практического применения смоделированных в этом инструментарии механизмов и их инкрустацию в концепцию управления, используемую в организации информацию, которая, помимо прочего, будет охватывать характеристику функционирования всех подразделений и сегментов деятельности организации, что найдет

свое выражение в рациональности управленческих решений и, соответственно, результате деятельности сервисного предприятия. Поэтому, отправным моментом моделирования адекватной для АО «Бейкер Хьюз Механизированная добыча» контроллинговой деятельности является установление всего спектра информационных потребностей управленческого персонала.

Итак, можно выделить основные задачи контроллинга в системе управления предприятием:

1. Создание системы раннего предупреждения и реагирования на недостатки в управлении текущими контроллинговыми мерами.

2. Ведение учета осуществленных контроллинговых мероприятий и их результатов.

3. Оценка внедрения в систему управления достижений науки и техники, передового опыта, прогрессивных форм и методов контроллинга.

4. Создание надежной системы прогнозирования изменения финансовых процедур и возможности появления, в связи с этим новых видов финансовых нарушений.

Таким образом, система контроллинга будет представлять собой рабочую группу, и состоять из трех человек.

2. Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

В ходе анализа услуг, которые могут быть переданы на аутсорсинг, было одобрено три услуги:

1. услуги системного администрирования;
2. услуги по учету и движению оборудования;
3. услуги по стропальным и такелажным работам, заводу и монтажу оборудования.

Рассчитаем экономический эффект от передачи на аутсорсинг услуг системного администрирования и услуг по учету и движению оборудования. (Таблица 1).

На основе таблицы 16, видно, что годовой фонд оплаты труда составляет 4320 тыс. руб. – это заработная плата четырех инженеров по учету; 1080 тыс. руб. – это заработная плата на системное администрирование рабочих мест; 144 тыс. руб. расходы на системное администрирование. Месячный фонд оплаты труда сотрудников составит 90 тыс. руб. При сокращении 5 сотрудников, необходимо сделать выплату в размере трех окладов каждому сотруднику. Соответственно годовой экономический эффект от передачи услуг на аутсорсинг составит 5400 тыс. руб.

Таблица 1.

Годовой расчет экономической эффективности перевода услуги по обработке информации на ПК АО «Бейкер Хьюз Механизированная добыча» на аутсорсинг, тыс. руб.

Затраты на собственное производство		Затраты на аутсорсинг	
Фонд оплаты труда сотрудников	4320	Стоимость услуг аутсорсинга	3000
Системное администрирование рабочих мест	1080	Выплаты при сокращении 5 человек	1350
Расходы на системное администрирование	144		
Итого:	5400	Итого:	4350
Экономический эффект	1050		

Следует отметить, что в расчете не учтен случай поломки оборудования, при котором услуги починки также составят убытки для организации, а при использовании аутсорсинга, такие растраты исключены.

Исходя из таблицы, можно сказать, что передача услуг системного администрирования и услуг по

учету и движению оборудования на аутсорсинг является целесообразной.

Рассчитаем экономический эффект от передачи услуг по стропальным и такелажным работам, заводу и монтажу оборудования. (Таблица 2).

Таблица 2.

Годовой расчет экономической эффективности перевода бухгалтерских услуг АО «Бейкер Хьюз Механизированная добыча» на аутсорсинг, тыс. руб.

Затраты на собственное производство		Затраты на аутсорсинг	
Фонд оплаты труда работников	13392	Стоимость услуг аутсорсинга	9480
Обеспечение СИЗ, спец. одежда	840	Выплаты при сокращении 12 человек	3348
Итого:	14232	Итого:	12828
Экономический эффект	1404		

На основе таблицы 2, видно, что годовой фонд оплаты труда работников составляет 13392 тыс. руб. – это заработная плата четверых стропальщиков и восьми техников по монтажу оборудования. Годовые затраты на обеспечение сотрудников СИЗ, спец. одеждой составляет 840 тыс. руб. При сокращении

12 человек, необходимо будет сделать выплату на сумму 3348 тыс. руб.

Соответственно годовой экономический эффект от передачи услуг по стропальным и такелажным работам, заводу и монтажу оборудования на аутсорсинг составит 1404 тыс. руб.

По данным таблицы, передача услуг на аутсорсинг является целесообразной.

Таким образом, эффект от внедрения аутсорсинга составит $1050+1404 = 2454$ тыс. руб.

На этапе внедрения процедур контроля, рассчитаем затраты, которые повлекут разработанные ме-

роприятия. Так, системы контроллинга, мы привлечем персонал, который будет входить в структуру заместителя директора. Финансовая служба, будет состоять из двух человек, то есть необходимо открыть две вакансии.

Таблица 3.

Расчет расходов на реализацию проекта, тыс. руб.

№	Название	Затраты, тыс. руб.
1	Финансовый менеджер	91
2	Менеджер по производству	82
ИТОГО:		173

Исходя из таблицы, можно сказать, что реализация проекта повлечет за собой затраты в размере 2076 тыс. руб. за год.

Эффективность предложенных мероприятий следует оценить по финансовым показателям организации.

Таблица 4.

Изменение финансовых показателей организации после внедрения мероприятий, тыс. руб.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение 2019г. от 2018г.	Темпы прироста (снижения) 2019г. к 2018г., %
	тыс. руб.	тыс. руб.		
Выручка	158 733	160320	1 587	1,0
Себестоимость	144 945	145671	726	0,5
Валовая прибыль	13 788	14649	861	6,2
Управленческие расходы	12283	12283	0	0,0
Прибыль (убыток) от продаж	1 505	2366	861	57,2
Прочие доходы	39 412	39412	0	0,0
Прочие расходы	40 411	40411	0	0,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	506	1367	861	170,2
Текущий налог на прибыль	139	273	134	96,7
Постоянные налоговые обязательства	-73	-73	0	0,0
Изменение отложенных налоговых обязательств	-35	-35	0	0,0
Чистая прибыль	332	1129	797	240,0

Таким образом, исходя из таблицы, можно сказать, что благодаря внедрению системы оперативного контроллинга и аутсорсинга предприятие АО «Бейкер Хьюз Механизованная добыча» увеличило свою прибыль на 797 тыс. руб. Были разработаны мероприятия, направленные на снижение объемов затрат АО «Бейкер Хьюз Механизованная добыча».

Было определено, что для реализации проекта необходимо три месяца. Для оценки экономической эффективности предложенного комплекса мероприятий, были привлечены эксперты из числа руководящих работников.

Далее рассчитаем экономический эффект (Э).

$$\text{Э} = \text{В} - \text{З}$$

где: Э – экономический эффект, тыс. руб., В – прирост выручки, тыс. руб., З – затраты на реализацию проекта, тыс. руб.

$\text{Э} = 15870 \text{ тыс. руб.} - 7260 \text{ тыс. руб.} = 8610 \text{ тыс. руб.}$
 Произведем расчет экономической эффективности (Эф).

$$\text{Эф} = \text{Э} / \text{З} * 100\%$$

где Эф – экономическая эффективность, %, Э – экономический эффект, тыс. руб., З – затраты на реализацию проекта, тыс. руб.

$$\text{Эф} = 8610 / 7260 * 100\% = 118\%.$$

Таким образом, можно сказать, что величина выручки увеличилась на 1%, от планового периода и составила порядка 15870 тыс. руб. Объемы чистой прибыли возросли на 140%. Экономический эффект составил 8610 тыс. руб., а экономическая эффективность составила 118%.

Список литературы:

1. Аудит и контроллинг персонала организации. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 224 с.
2. Басовский И. Г. Экономический анализ: учебник / И. Г. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 319 с.
3. Блэк. Дж. Экономика. Толковый словарь; под общ.ред. д.э.н. И.М. Осадчей. М.: ИНФРА-М, Изд-во «Весь Мир», 2015.
4. Вебер, Юрген Введение в контроллинг / Юрген Вебер, Шеффер Утц. - М.: НП "Объединение контроллеров", 2017. - 416 с.
5. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий: учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. – Москва: Дашков и К., 2015. – 448 с.
6. Врублевский Н.Д. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. – М.: Бухгалтерский учет, 2015. - С. 84.
7. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия: учебник / Л.Т. Гиляровская. – Санкт-Петербург: Питер, 2015. – 266 с.
8. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учеб. для магистров / Т.И. Григорьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2015. – 462 с.
9. Денисова И.П. Управление издержками и ценообразование: учебник / И.П. Денисова. – Москва: Экспертное бюро, 2015. – 164 с
10. Джордан Джон Контроллинг затрат на продукт с помощью решений SAP / Джон Джордан. - М.: Эксперт РП, 2018. - 608 с.
11. Дорман В.Н. Совершенствование управления затратами предприятия: учебник / В.Н. Дорман, Т.С. Близнюк. – Москва: Финансовый менеджмент, 2016. – 164 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО,
СЕМЕЙНОЕ ПРАВО, МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО****ПРОБЛЕМЫ КОЛЛИЗИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ**

Ткачук Юлия Алексеевна
юрист, ООО «Акян»,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: yulia_tkachuk@list.ru

PROBLEMS OF COLLISION REGULATION OF INTERNATIONAL ADOPTION

Yulia Tkachuk
lawyer, LLC «Akyan»
Russia, Saint-Petersburg

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается процессуальное законодательство, регулирующее международное усыновление в контексте коллизионно-правового регулирования данных процессуальных правоотношений.

ABSTRACT

The article deals with the procedural legislation regulating international adoption in the context of collision regulation of these procedural legal relations.

Ключевые слова: международное усыновление, усыновитель, коллизионные нормы, процессуальное законодательство.

Keywords: international adoption, adopter, conflict of laws rules, procedural legislation.

Усыновление относится к области частного права, а кроме того, затрагивает очень сложные отношения в семье, в частности, отношения между родителями и детьми. Международное усыновление в данном контексте еще сложнее, так как сопряжено с передачей ребенка – гражданина одного государства, родителям, которые живут в другом государстве и имеют правовую связь с ним. Поэтому, учитывая приоритет интересов и прав детей, государства вынуждены очень осмотрительно подходить к регулированию правоотношений в сфере международного усыновления и тщательно прорабатывать условия международных договоров в данной сфере.

Ранее в Российской Федерации усыновление российских детей иностранными гражданами применялось редко, при таком усыновлении применимо было российское (советское право) [3]. С возросшей популярностью иностранного усыновления российских детей, возникла необходимость кардинального изменения в законодательстве, касающегося коллизионных вопросов усыновления. В современном

законодательстве значительно было расширено применение иностранного права [2]. В соответствии с абз. 1 п.1 ст. 165 СК РФ усыновление (удочерение) детей и его отмена, на территории Российской Федерации иностранными гражданами или лицами без гражданства ребенка, являющегося гражданином Российской Федерации, производится в соответствии с законодательством государства, гражданином которого является усыновитель (при усыновлении (удочерении) ребенка лицом без гражданства - в соответствии с законодательством государства, в котором это лицо имеет постоянное место жительства на момент подачи заявления).

Если в Российской Федерации российского ребенка усыновляют супруги – граждане разных иностранных государств, то при таком усыновлении требуется соблюдение, как законодательства гражданства мужа, так и законодательства государства, гражданкой которого является жена. Частой является ситуация, когда иностранный усыновитель увозит усыновленного ребенка в свою страну, поэтому учет иностранного законодательства при усыновлении

необходим и обеспечивает необходимые гарантии усыновления в иностранном государстве. В законодательстве многих зарубежных стран, регулирующих вопросы усыновления, используются подобные коллизионные привязки, однако формулируются в двусторонних коллизионных нормах [4]. Российский закон предусматривает как отсылку к иностранному праву, так и применение российского права. В соответствии с абз. 2 п.1 ст. 165 СК РФ при усыновлении на российской территории иностранными гражданами или лицами без гражданства российских детей должны быть соблюдены нормы законодательства Российской Федерации. В законодательстве большинства зарубежных государств применяются отсылки к личному закону усыновителя и усыновляемого ребенка.

Таким образом, сочетание применения иностранного законодательства и российского, дает детям двойную защиту их интересов. Усыновление не может считаться совершенным, если не соблюдены нормы какого либо из этих законов. В российской доктрине поддерживается применение иностранного права в вопросах усыновления. «Российским законодателем и так был пройден достаточно долгий исторический путь к признанию необходимости подчинить рассматриваемые отношения праву усыновителя. Нельзя теперь, ссылаясь на второстепенные, в большей степени организационные препятствия... отменить такой разумный шаг Российской Федерации и сделать труднореализуемым право ребенка на воспитание в семье» [7].

Круг отношений, на которые распространяется коллизионная норма п.1 ст. 165 СК РФ определяется в самой норме, по средствам отсылок к положениям конкретных статей Семейного Кодекса Российской Федерации, что является объемом данной коллизионной нормы. В перечень статей СК РФ, соблюдения положений которых требует ст. 165 СК РФ включены статьи, носящие процессуальный характер. Таким образом, по отношению к данным статьям, регулирующим процедуру усыновления, коллизионный вопрос вообще не ставится. Даже если данные правила не упоминались в статье 165 СК РФ, все равно применялось бы российское право [5]. Имеются в виду, статья 125 СК РФ - порядок усыновления ребенка, статья 126 СК РФ - учет детей, подлежащих усыновлению, и лиц, желающих усыновить детей, статья 126.1. СК РФ - недопустимость посреднической деятельности по усыновлению детей. Данные статьи можно разделить на группы. Во-первых, статьи, регулирующие возможность лица быть усыновителем и устанавливающие определенные требования к данным лицам. В Российской Федерации необходимо соблюсти следующие требования: лицо должно быть дееспособным, отсутствие ограничений и лишения родительских прав, выполнение требований к состоянию здоровья, наличие постоянного места жительства. Лица, не состоящие между собой в браке, не могут совместно усыновить одного и того же ребенка (ст. 127 СК РФ). Во-вторых, статьи, касающиеся разницы в возрасте между усыновителем и усыновленным (не менее 16 лет). В-третьих, получение согласия ребенка на усыновление (ст. 132 СК РФ - для

усыновления ребенка, достигшего возраста десяти лет, необходимо его согласие). В-четвертых, должны быть соблюдены условия, при которых ребенка можно усыновить (ст. 124 СК РФ). Наконец, необходимо получение согласия супруга на усыновление ребенка (ст. 133 СК РФ).

Однако, абз.2 п. 1 ст. 165 СК РФ не регулирует такие аспекты как имя, отчество и фамилия усыновленного ребенка (ст. 134 СК РФ), изменение даты и места его рождения (ст. 135 СК РФ), запись усыновителей в качестве родителей усыновленного (ст. 136 СК РФ), отмена, условия отмены, последствия усыновления (ст. 140-144 СК РФ). Российский законодатель не относит регулирование всех вопросов иностранного усыновления исключительно к российскому праву, а указывает на применение российского права относительно к конкретным статьям, отмеченным в абз.2 п. 1 ст. 165 СК РФ [6].

Поэтому возникает вопрос о применимом праве относительно отмены усыновления, так как есть страны, где предусмотрено переустройство ребенка в другую семью, как альтернатива отмены усыновления по инициативе усыновителя. К таким странам можно отнести Великобританию, Францию, США [1].

Таким образом, на практике иностранные усыновители часто подают заявление в российские суды об отмене усыновления, которое ранее произвел российский суд, в связи невозможностью адаптации ребенка в их семье.

Одновременное применение иностранного (абз.1 п.1 ст. 165 СК РФ) и российского права (абз. 2 п.1 ст. 165 СК РФ) на практике означает соблюдение требований обоих государств. Например, если при усыновлении разница в возрасте между усыновителем и усыновленным ребенком по иностранному праву должна быть более 16 лет, то должны быть соблюдены более строгие требования, то есть требования иностранного права.

Усыновление, при котором у всех участников разное гражданство – сложный вопрос. Проблема применимого права при усыновлении решается в коллизионных нормах, однако в вопросах относительно процедуры усыновления вопрос о применении права того или иного государства не ставится, но помимо этого существует ряд других сложностей. Российским законодательством регулируется рассмотрение судами дел об усыновлении. Процессуальные права и обязанности усыновляемого и усыновителя относятся к их правовому положению и подчинены праву Российской Федерации по принципу национального режима в отношении иностранцев. Специфика международного усыновления требует специального урегулирования. Российский законодатель делает исключение, когда при усыновлении российских детей на территории Российской Федерации участвуют иностранные лица и лица без гражданства, состоящие в браке с российскими гражданами. В этом случае, к усыновлению применяется порядок, установленный для граждан Российской Федерации, если иное не предусматривается международным договором Российской Федерации (абз.3 п.1 ст. 165 СК РФ).

Список литературы:

1. Буянова Е.В. Процедура усыновления по законодательству зарубежных стран: монография / Е.В. Буянова. - Оренбург: Университет. 2013 С. 54.
2. Гришаев С.П. Семейные правоотношения с участием иностранных граждан. 2009//СПС «КонсультантПлюс»
3. Марышева Н.И. Семейные отношения с участием иностранцев: правовое регулирование в России/ М.: Волтерс Клувер, 2007.С. 169.
4. Смолина Л.А., Задесенская Я.В. Усыновление (удочерение) в Италии и Франции: возможность использования зарубежного опыта отечественным законодателем// Семейное и жилищное право. - 2014. -№ 3.- С. 34.
5. Федосеева Г.Ю. Брачно-семейные отношения как объект международного частного права Российской Федерации. - М.: Наука, Флинта, 2006, С. 56.
6. Федосеева Г.Ю. Взгляд на проблему международного усыновления с точки зрения международного частного права// Lex Russica. 2006. № 2 С. 409.
7. Хлебникова Е.А. Коллизионные вопросы применения норм международного права при международном усыновлении детей // Правовая политика государства на современном этапе развития российского общества. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (29 апреля 2008 г., г. Астрахань). - Астрахань: Изд. Дом Астраханский университет 2008. С. 165.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**Панкратов Михаил Вячеславович**

магистрант
Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России),
РФ, г. Москва
E-mail: gozzmin@mail.ru

Левушкин Анатолий Николаевич

д-р юрид. наук, профессор
Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России),
РФ, г. Москва

ANTIMONOPOLY MARKET REGULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION**Mikhail V. Pankratov**

3rd year master's student of the all-Russian state University of justice
(RLA of the Ministry of justice of Russia),
Russia, Moscow

Anatoly N. Levushkin

doctor of law, Professor of the all-Russian state University of justice
(RLA of the Ministry of justice of Russia),
Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

В данной статье отражены основные аспекты антимонопольного регулирования в Российской Федерации. Рассмотрены основные вопросы и направления антимонопольного регулирования в Российской Федерации на современном этапе развития. Сегодня под влиянием многих экономических, политических и социальных требований практика антимонопольного регулирования в России активно развивается и изменяется.

ABSTRACT

This article reflects the main aspects of Antimonopoly regulation in the Russian Federation. The main issues and directions of Antimonopoly regulation in the Russian Federation at the present stage of development are considered. Today, under the influence of many economic, political and social requirements, the practice of Antimonopoly regulation in Russia is actively developing and changing.

Ключевые слова: монополия, антимонопольное регулирование, антимонопольное законодательство, рынок, рыночная экономика.

Keywords: monopoly, Antimonopoly regulation, Antimonopoly legislation, market, market economy.

В России процесс установления государственного контроля по предотвращению недобросовестной конкуренции фактически начинается с нуля, поскольку появившиеся в последнее время в хозяйственном управлении командно-контрольные системы в основном исключают существование свободной конкуренции в хозяйственной деятельности.

Сегодня антимонопольное регулирование в России представляет собой комплексную меру, направленную на отношения, связанные с защитой конкуренции, включая предупреждение и пресечение монопольной деятельности и недобросовестной конкуренции, и предполагает участие российских юридических лиц и иностранных юридических лиц, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального Банка РФ, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей.

В Российской Федерации функции антимонопольного регулирования осуществляет антимонопольное ведомство Российской Федерации (ФАС).

В целях обеспечения эффективной реализации указанных мер антимонопольная деятельность в Российской Федерации осуществляется по следующим направлениям:

- недопущение принятия хозяйствующими субъектами, действующими на рынках или в рыночных секторах, мер по ограничению конкуренции;
- предотвращение административных барьеров для выхода на рынок;
- препятствие хозяйствующему субъекту занять доминирующее положение на рынке;
- меры по недопущению злоупотребления доминирующим положением на рынке хозяйствующими субъектами-субъектами естественных монополий на товарных рынках в условиях естественной монополии;

- своевременное пресечение подразумеваемых соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов, направленных на ограничение рыночной конкуренции;

- внедрять механизмы контроля для поддержания конкурентной рыночной среды [3, с. 67].

Основой российского антимонопольного регулирования является нормативная система правового поведения, в основу которой положен федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [1]. Сфера действия антимонопольного законодательства дополняется другими нормативными актами.

В последние годы в развитии и применении антимонопольного законодательства наметились следующие тенденции: введение штрафов и уголовной ответственности за антиконкурентные действия, а также увеличение количества антимонопольных производств.

Эта тенденция должна в целом стимулировать компании к принятию превентивных мер по предотвращению нарушений антимонопольного законодательства, в том числе непреднамеренных нарушений. Одним из инструментов предотвращения и снижения антимонопольного риска для компаний является разработка и внедрение системы антимонопольного комплаенса - внутренней системы, препятствующей нарушению компаниями антимонопольного законодательства.

Целью соблюдения обществом антимонопольного законодательства является снижение риска применения антимонопольных санкций путем снижения риска произвола исполнителей, тем самым снижая возможность нарушения антимонопольного законодательства.

Что касается выбора российским антимонопольным регулятором подхода, то следует понимать, что уровень монополизма в стране все еще достаточно высок, а экономика страны находится только на пути развитого капитализма. Ведь до начала 1990-х годов советская экономическая система характеризовалась сложным планированием, жесткой концентрацией и практически полным отсутствием самостоятельности руководителей предприятий и организаций.

Поэтому целью российского антимонопольного регулирования является создание единого экономического пространства для цивилизованного существования рынка. Основные задачи мы обсудили подход к антимонопольному регулированию. Какова его главная цель? Обеспечить равные возможности для всех участников рынка в конкурентном пространстве. Более того, такое регулирование само по себе является важным инструментом современной государственной политики. Это способствует здоровой конкуренции. В дополнение к вышесказанному экономисты подчеркивают задачи первого и второго этапов антимонопольного регулирования.

Важнейшей и фундаментальной целью антимонопольного регулирования является недопущение монополизации экономического пространства. На основе развития предпринимательства и здоровой конкуренции, формирования и установления новых

рыночных отношений. Создать цивилизованный рыночный механизм. Не допустить роста цен на образование и товары и услуги в сфере монопольного образования. Исключения помогают создать условия для экономического дефицита [2, с. 84].

Познакомимся с методами и инструментами антимонопольного государственного регулирования:

- принятие законов, касающихся «конкуренции». Они могут регулировать влияние крупных производителей на рынке, защищать свободы и права малых и средних предприятий, способствовать развитию свободной конкуренции.

- экономический подход к данному антимонопольному регулированию предполагает создание комплекса антимонопольных структур-комитетов, департаментов, министерств и федеральных ведомств и т. д.

- антимонопольное регулирование в этих странах основано на поддержке частных инициатив и свободной конкуренции. Ярким примером является введение налоговых льгот, субсидий, различных акцизов и тарифов, а также протекционистская и либерализационная политика.

Применение конкретных методов экономического регулирования зависит от процесса проведения национальной экономической политики и ее целей. Например, для стран с переходной экономикой важно поддерживать отечественных производителей. звание конкурентоспособного отечественного производства. Не допускать попадания на местный рынок некачественных товаров и услуг.

Антимонопольное регулирование предполагает детальный анализ поведения хозяйствующих субъектов со стороны антимонопольных органов с целью определения степени и конкретных обстоятельств их воздействия на конкурентную среду отрасли. Важно действовать эффективно и рассматривать каждый случай отдельно. Такой анализ, с одной стороны, поможет решить текущие проблемы на конкретном рынке, с другой стороны, даст представление об общей ситуации и поможет скорректировать действующее антимонопольное законодательство. Кроме того, если рассматривать деятельность ФАС, то анализ помогает улучшить принятие решений по каждому конкретному делу и помогает сделать его более объективным. Проблема заключается в том, что система государственных институтов не имеет полного и детального разделения властей. Некоторые ведомства обладают слишком большой властью, и проверка нарушений антимонопольного законодательства становится менее качественной. С другой стороны, некоторые ведомства лишены определенных полномочий и функций, которые в силу своих специфических обстоятельств логично выполнять.

Такая процедура способствует бюрократизации всей системы, а ее эффективность снижается. Поэтому необходима серьезная перестройка системы распределения, но понятно, что этот процесс может занять довольно длительное время. Кроме того, успешное разделение властей требует тщательной оценки сложившейся ситуации и разработки поэтапных мер по созданию и внедрению новой системы.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрание законодательства Российской Федерации от 31.07.2006 г. N 31 (часть I) ст. 3434.
2. Новые подходы и методы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности. Теория организации: Монография / В.И.Подлесных и др.; Под ред. В.И. Подлесных. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с.
3. Саруханян Г.А. Финансовая безопасность в системе основных параметров развития компании // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2017. – № 9 (63). – с. 66-69.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научный журнал

**UNIVERSUM:
ЭКОНОМИКА И ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

№ 11(75)
Ноябрь 2020

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 54432 от 17.06.2013

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, улица Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@7universum.com
www.7universum.com

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+